



Конфиденциальность гарантируется
Агентством Республики Казахстан
по статистике

Общегосударственная
статистическая
отчетность

**Анкета № КСВ-1.
Квартальная.**

Заполняется руководителем
предприятия по состоянию на 20 число
последнего месяца текущего квартала;

Представляется территориальному органу
статистики до 25 числа последнего месяца
текущего квартала.

Утверждена приказом Агентства
Республики Казахстан по статистике
№ 25-г от 12.09.2008г

Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности предприятий связи

Код ОКПО _____ Отчетный период _____ Квартал _____ Год _____

Образец заполнения

Уважаемый руководитель!
**В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений
финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.**

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке
(*) в случае отсутствия явления – не заполняется

1. Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?	В текущем квартале по сравнению с предыдущим			В следующем квартале по сравнению с текущим		
	увеличение	без изменений	уменьшение	увеличение	без изменений	уменьшение
1. Численность занятых на предприятии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Объем реализации услуг связи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Обеспеченность финансовыми ресурсами	а) собственными	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) кредитными и заемными*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Инвестиции *	а) в основной капитал	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	из них: б) в оборудование	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Общий спрос на услуги связи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Просроченная задолженность	а) дебиторская	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) по обязательствам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Чистая прибыль	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Как Вы оцениваете изменение тарифов на услуги связи ?	Повышение, темпами:			Без изменений	Снижение
	прежними	большими	меньшими		
1. В текущем квартале по сравнению с предыдущим	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. В следующем квартале по сравнению с текущим	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Какие факторы ограничивают увеличение объемов услуг Вашего предприятия?	
1. Ограничений нет	<input type="checkbox"/>
2. Рыночная конкуренция со стороны предприятий:	а) отечественных <input type="checkbox"/>
	б) зарубежных <input type="checkbox"/>
3. Нестабильность налоговой и правовой политики	<input type="checkbox"/>
4. Неплатежеспособность потребителей	<input type="checkbox"/>
5. Изношенность основных средств	<input type="checkbox"/>
6. Дефицит инвестиций	<input type="checkbox"/>
7. Недостаток необходимого оборудования	<input type="checkbox"/>
8. Недостаток денежных средств:	а) собственных <input type="checkbox"/>
	б) кредитных и заемных <input type="checkbox"/>
9. Недостаток рынка предоставляемых услуг	<input type="checkbox"/>
10. Недостаток квалифицированных работников	<input type="checkbox"/>
11. Прочие	<input type="checkbox"/>

4. Как Вы оцениваете существующие производственные мощности на момент обследования относительно ожидаемого спроса на продукцию предприятия в ближайшие 6 месяцев?		
Более чем достаточно	Достаточно	Недостаточно
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Собираетесь ли Вы осуществлять инвестиции в следующем квартале? Если да, то какие инвестиции собираетесь осуществить?	
1. Замена старого оборудования	<input type="checkbox"/>
2. Ввод новых производственных мощностей при неизменном числе абонентов	<input type="checkbox"/>
3. Расширение производственных мощностей с целью увеличения числа абонентов	<input type="checkbox"/>
4. Инвестиции в рационализацию существующих услуг	<input type="checkbox"/>
5. Инвестиции во внедрение новых технологий	<input type="checkbox"/>
6. Инвестиции в рационализацию материально-технического обеспечения	<input type="checkbox"/>
7. Другие	<input type="checkbox"/>



6. Какие факторы, при этом, ограничивают Ваши возможности осуществлять инвестиции?

1. Ограничений нет	<input type="checkbox"/>	4. Высокая стоимость инвестиционного проекта	<input type="checkbox"/>	
2. Недостаток источников финансирования, в том числе	а) недостаточности прибыли	<input type="checkbox"/>	5. Низкий уровень квалифицированного персонала	<input type="checkbox"/>
	б) трудности в получении кредита	<input type="checkbox"/>	6. Общая экономическая и политическая нестабильность	<input type="checkbox"/>
	в) высокого процента коммерческого кредита	<input type="checkbox"/>	7. Технические факторы	<input type="checkbox"/>
	г) страха увеличения задолженности по обязательствам	<input type="checkbox"/>	8. Другие	<input type="checkbox"/>
3. Длительные сроки осуществления инвестиционного проекта	<input type="checkbox"/>			

7. Как Вы оцениваете уровень конкуренции на рынке услуг своей отрасли?

	Высокая	Умеренная	Слабая	Никакая	Сложно оценить
1. Среди казахстанских предприятий	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Среди предприятий ближнего зарубежья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Среди предприятий дальнего зарубежья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Какие факторы усиливают конкуренцию на рынках сбыта услуг Вашего предприятия?

1. Сокращение внутреннего платежеспособного спроса	<input type="checkbox"/>	5. Деятельность Агентства по защите конкуренции и Правительства Республики Казахстан	<input type="checkbox"/>
2. Возможность предприятий-конкурентов свободно рекламировать свои услуги	<input type="checkbox"/>	6. Снижение себестоимости услуг вследствие появления новых технологий	<input type="checkbox"/>
3. Сдерживание цен казахстанскими конкурентами	<input type="checkbox"/>	7. Другие	<input type="checkbox"/>
4. Проникновение на рынки сбыта новых предприятий	<input type="checkbox"/>		

9. Какие факторы препятствуют конкуренции на рынках сбыта Вашего предприятия?

1. Наличие национального оператора – монополиста на рынке	<input type="checkbox"/>	3. Другие	<input type="checkbox"/>
2. Трудности с получением лицензии на отдельные виды деятельности	<input type="checkbox"/>		

10. Какие меры Вы предпринимаете для повышения конкурентоспособности?

1. Изучение запросов потребителей	<input type="checkbox"/>	8. Модернизация оборудования	<input type="checkbox"/>
2. Снижение издержек	<input type="checkbox"/>	9. Закупка нового оборудования	<input type="checkbox"/>
3. Рекламная компания	<input type="checkbox"/>	10. Улучшение менеджмента	<input type="checkbox"/>
4. Изучение конкурентов	<input type="checkbox"/>	11. Получение государственной лицензии на дополнительные виды деятельности	<input type="checkbox"/>
5. Повышение качества услуг	<input type="checkbox"/>	12. Применение практики франчайзинга	<input type="checkbox"/>
6. Создание новых видов услуг	<input type="checkbox"/>	13. Внедрение новых технологий	<input type="checkbox"/>
7. Повышение квалификации персонала	<input type="checkbox"/>	14. Другие	<input type="checkbox"/>

11. Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Ситуация на момент обследования			В текущем квартале по сравнению с предыдущим			В следующем квартале по сравнению с текущим		
хорошая	удовлетворительная	плохая	улучшение	без изменений	ухудшение	улучшение	без изменений	ухудшение
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Проводятся ли на Вашем предприятии маркетинговые исследования? И если проводятся, то как?

1. Систематически	<input type="checkbox"/>	4. Исключительно собственными силами	<input type="checkbox"/>
2. Эпизодически	<input type="checkbox"/>	5. Преимущественно собственными силами	<input type="checkbox"/>
3. Не проводятся	<input type="checkbox"/>	6. В основном с привлечением внешних консультантов	<input type="checkbox"/>

Благодарим Вас за сотрудничество!

Наименование _____ Адрес _____

Телефон _____ Руководитель _____ (Ф.И.О., подпись) _____ М.П. _____