



Конфиденциальность гарантируется
Агентством Республики Казахстан
по статистике

Общегосударственная
статистическая
отчетность

**Анкета № КТУ-001.
Квартальная.**

Заполняется руководителем
предприятия по состоянию на 20 число
последнего месяца текущего квартала.

Представляется территориальному органу
статистики до 25 числа последнего месяца
текущего квартала.

Утверждена приказом Агентства
Республики Казахстан по статистике
№ 25-г от 12.09.2008г

Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности туристских организаций

Код ОКПО _____

Отчетный период _____

Квартал _____

Год _____

Образец заполнения

Уважаемый руководитель!
**В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений
финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.**

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке

1. Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия?	В текущем квартале по сравнению с предыдущим			В следующем квартале по сравнению с текущим		
	увеличение	без изменений	уменьшение	увеличение	без изменений	уменьшение
1. Объем оказанных услуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Стоимость путевок	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Численность занятых в организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Спрос на услуги организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Перечень предоставляемых услуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Количество туристов	а) въездной туризм					
	1. из стран СНГ					
	2. из других стран мира					
	б) выездной туризм					
	1. в страны СНГ					
2. в другие страны мира						
в) внутренний туризм						
7. Чистая прибыль	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Какие факторы препятствуют нормальной работе?	
1. Ограничений нет	<input type="checkbox"/>
2. Недостаток собственных финансовых ресурсов	<input type="checkbox"/>
3. Несвоевременность расчетов с другими туристскими организациями	<input type="checkbox"/>
4. Недостаток специализированных средств размещения (санатории, пансионаты с лечением, санатории-профилактории, дома и базы отдыха)	<input type="checkbox"/>
5. Нестабильность налоговой и правовой политики	<input type="checkbox"/>
6. Высокие пошлины при оформлении виз	<input type="checkbox"/>
7. Возросшая конкуренция на внутреннем рынке	<input type="checkbox"/>
8. Снижение покупательского спроса	<input type="checkbox"/>
9. Другие	<input type="checkbox"/>

3. Какому виду туризма туристы отдают предпочтение и почему?	
По виду туризма	По причине
1. Въездной	более развитой туристской инфраструктуры
а) из стран СНГ	лучшего качества обслуживания туристов
б) из других стран мира	более выгодной стоимости путевок
2. Выездной	большого выбора специализированных средств размещения
а) в страны СНГ	изменение цен и тарифов пассажирских перевозок на все виды транспорта
б) в другие страны мира	другие
3. Внутренний туризм	



4. Как Вы оцениваете уровень конкуренции услуг своего предприятия на рынках своей отрасли?

	Высокая	Умеренная	Слабая	Никакая	Сложно оценить
Среди казахстанских предприятий	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Какие факторы усиливают конкуренцию на рынках услуг Вашей организации?

1. Сокращение платежеспособного спроса	<input type="checkbox"/>	4. Проникновение на рынки услуг новых туристских организаций	<input type="checkbox"/>
2. Возможность организаций-конкурентов свободно рекламировать свои услуги	<input type="checkbox"/>	5. Другие	<input type="checkbox"/>
3. Сдерживание цен казахстанскими конкурентами	<input type="checkbox"/>		

6. Какие меры предпринимаются в Вашей организации для повышения конкурентоспособности?

1. Изучение запросов потребителей	<input type="checkbox"/>	6. Расширение сферы туристских услуг	<input type="checkbox"/>
2. Снижение издержек	<input type="checkbox"/>	7. Повышение квалификации персонала	<input type="checkbox"/>
3. Рекламная компания	<input type="checkbox"/>	8. Улучшение менеджмента	<input type="checkbox"/>
4. Изучение конкурентов	<input type="checkbox"/>	9. Получение государственной лицензии на дополнительные виды деятельности	<input type="checkbox"/>
5. Повышение качества услуг	<input type="checkbox"/>	10. Другие	<input type="checkbox"/>

7. Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?

Ситуация на момент обследования			В текущем квартале по сравнению с предыдущим			В следующем квартале по сравнению с текущим		
хорошая	удовлетворительная	плохая	улучшение	без изменений	ухудшение	улучшение	без изменений	ухудшение
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Проводятся ли на Вашем предприятии маркетинговые исследования? И если проводятся, то как?

1. Систематически	<input type="checkbox"/>	4. Исключительно собственными силами	<input type="checkbox"/>
2. Эпизодически	<input type="checkbox"/>	5. Преимущественно собственными силами	<input type="checkbox"/>
3. Не проводятся	<input type="checkbox"/>	6. В основном с привлечением внешних консультантов	<input type="checkbox"/>

Благодарим Вас за сотрудничество!

Наименование _____

Адрес _____

Телефон _____

Руководитель _____

(Ф.И.О., подпись)

М.П. _____