



Конфиденциальность гарантируется
Агентством Республики Казахстан
по статистике

Общегосударственная
статистическая
отчетность

**Анкета № КП-003.
(апрель, октябрь).**

Заполняется руководителем
предприятия по состоянию на 20 число
обследуемого месяца.

Представляется территориальному органу
статистики до 25 числа обследуемого
месяца.

Утверждена приказом Агентства
Республики Казахстан по статистике
№ 25-г от 12.09.2008г

Анкета исследования уровня конкуренции на рынках сбыта

Код ОКПО

Отчетный период

Апрель

Октябрь

год: _____

Образец заполнения

Уважаемый руководитель!
В анкете просим проставить Вашу оценку
конкурентоспособности продукции Вашего предприятия.

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке
(*) в случае отсутствия явления - не заполняется.

1. Как Вы оцениваете уровень конкуренции на рынках сбыта своего предприятия?	Высокая	Умеренная	Слабая	Никакая	Сложно оценить
а) со стороны казахстанских предприятий	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) со стороны предприятий ближнего зарубежья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) со стороны предприятий дальнего зарубежья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Как Вы оцениваете конкурентоспособность продукции своего предприятия в сравнении с аналогичной продукцией других производителей	Высокая	Средняя	Низкая	Неконкурентоспособна	Сложно оценить
а) из Казахстана	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) ближнего зарубежья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) дальнего зарубежья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Какие факторы усиливают конкуренцию на рынках сбыта Вашего предприятия?	
1. Сокращение внутреннего платежеспособного спроса	<input type="checkbox"/>
2. Рост объема импорта	<input type="checkbox"/>
3. Лучшее качество импортных товаров	<input type="checkbox"/>
4. Низкие цены импортных товаров	<input type="checkbox"/>
5. Возможность предприятий свободно рекламировать свою продукцию	<input type="checkbox"/>
6. Сдерживание цен казахстанскими конкурентами	<input type="checkbox"/>
7. Проникновение на Ваши рынки сбыта других казахстанских производителей	<input type="checkbox"/>
8. Деятельность Агентства по защите конкуренции и Правительства Республики Казахстан	<input type="checkbox"/>
9. Деятельность торгово-посреднических организаций	<input type="checkbox"/>

4. Какие меры предпринимаются на Вашем предприятии для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции?	
1. Изучение запросов потребителей	<input type="checkbox"/>
2. Снижение издержек	<input type="checkbox"/>
3. Рекламная компания	<input type="checkbox"/>
4. Изучение конкурентов	<input type="checkbox"/>
5. Повышение качества выпускаемой продукции	<input type="checkbox"/>
6. Создание и выпуск новой продукции	<input type="checkbox"/>
7. Модернизация оборудования	<input type="checkbox"/>
8. Закупка нового оборудования	<input type="checkbox"/>

5. Какое влияние оказывает интенсивность конкуренции на Ваших рынках сбыта?	В сторону увеличения	Никакого	В сторону уменьшения	Сложно оценить
а) на объем Вашего выпуска	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) на Ваши отпускные цены	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) на себестоимость Вашей продукции	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. На что по Вашему мнению, обращает внимание Ваш отечественный потребитель при выборе продукта?	
1. Цена	<input type="checkbox"/>
2. Отличающее качество (например, что-нибудь особенное в продукте, уникальные характеристики)	<input type="checkbox"/>
3. Надежное качество	<input type="checkbox"/>
4. Реклама	<input type="checkbox"/>
5. Ассортимент	<input type="checkbox"/>
6. Другое	<input type="checkbox"/>



7. Какие компании являются Вашими основными конкурентами на рынке сбыта?

1. Из Казахстана

3. Из стран дальнего зарубежья

2. Из стран СНГ

8. В каких странах Ваши основные конкуренты на рынке сбыта производят продукцию?

1. В Казахстане

3. В странах дальнего зарубежья

2. В странах СНГ

Благодарим Вас за сотрудничество!

Наименование

Адрес

Телефон

Руководитель

(Ф.И.О., подпись)

М.П.