

<p>1. Статистикалық байқаудың мақсаты Осы статистикалық нысаның байқау мақсаты экономикалық қызмет түрлерін анықтау болып табылады.</p> <p>2. Респонденттер тобы Көрсетілген нысанды қызметкерлерінің тізімдік саны 50 адамнан аспайтын, кәсіпкерлік қызметті жүргізетін заңды тұлғалар, филиалдар және өкілдіктер толтырады және мемлекеттік статистика органдарына табыс етеді.</p> <p>3. Нысанда қолданылатын терминдер мен анықтамалар Кәсіпорын қызметінің негізгі түрі - қосылған құны субъект жүзеге асыратын қызметтің басқа әрбір түріне қосылған құннан асатын қызмет түрі. Қосалқы қызмет түрі – бұл үшінші тұлғаға арнап азық-түлік терді өндіру мақсатында жүзеге асырылатын негізгі қызметтен өзге жеке қызмет. Активтер - ұйымдардың өткен оқиғалар нәтижесінде бақылап отырған, болашақта экономикалық пайда алуы күтілетін ресурстары. Қызметкерлердің тізімдік саны – азаматтық-құқықтық сипаттағы шарт бойынша жұмыстарды орындайтын адамдардан басқа жеке еңбек шарты бойынша, оның жасалу мерзіміне қарамастан жұмысқа қабылданған адамдар саны. Өндірілген өнім мен көрсетілген қызметтердің көлемі - барлық шығарылған өнімнің және қызметтердің көрсетілген өндіруші бағаларындағы құны. Маусымдылық – жыл ішіндегі маусымға байланысты әркелкі өнім өндіру. Жылдың жекелеген кезеңдерінде өндірістің өркендеуі, қысқаруы кемесе толық тоқтатулуымен түсіндіріледі.</p> <p>4. Әдіснамалық түсініктемелер Өндірілген өнім мен көрсетілген қызметтердің көлемі өткізілген дайын өнімнің және көрсетілген қызметтердің (алып-сату үшін тауарлардың құнысыз, ҚҚС-сыз, акцизсіз) кәсіпорынның ішінде пайдаланылған өнім және көрсетілген қызмет көлемін, қоймалардағы және сатуға арналған дайын өнім қорының өзгеруін, аяқталмаған өндірістің, құрылыстар қалдықтарының өсуін (азауын) жиынтықтаумен анықталады. Өнеркәсіптік кәсіпорындар үшін өндірілген өнім мен көрсетілген қызметтің көлем алыс-беріс шикізатынан өндірілген өнім құны мен зауыт ішіндегі айналымдық құнынан құралады. Сауда қызметімен айналысатын кәсіпорындар үшін өндірілген өнімнің және көрсетілген қызметтің көлемі өткізуден түскен табыс пен тауарларды сатып алуға жұмсалған шығыстардың арасындағы айырмашылықтар болып табылады. Тауарлар сатып алынған тауарлардың құнына тең немесе төмен бағада өткізілген жағдайда, сауда қызметі бойынша өндірілген өнімнің және көрсетілген қызметтің көлемі айналым шығындар шамасына тең болады. Қаржы делдалдарының (МКҰ, кредиттік серіктестер, ломбардтар, басқалар) өндірілген өнімі мен көрсетілген қызметтерінің көлемі қаржы делдалдарын меншіктен алған табыстары (өзінің меншікті құрал-жабдықтарын инвестициялау арқылы алған таза табыстан басқа) мен кредиторларға төленген пайыздар арасындағы айырмасы ретіндегі жанама жолмен анықталатын мен қызметтің құны болып табылады.</p>	<p>1. Цель статистического наблюдения Целью наблюдения данной статистической формы является определение видов экономической деятельности.</p> <p>2. Круг респондентов Указанную форму заполняют и представляют в органы государственной статистики юридические лица, филиалы и представительства, осуществляющие предпринимательскую деятельность, со списочной численностью работников не более 50 человек.</p> <p>3. Термины и определения, используемые в форме Основной вид деятельности предприятия - вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого субъектом. Вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продуктов для третьих лиц. Активы - ресурсы, контролируемые организацией в результате прошлых событий, от которых ожидается получение будущих экономических выгод. Списочная численность - численность лиц, принятых по индивидуальному трудовому договору, независимо от срока его заключения, кроме лиц, выполняющих работы по договорам гражданско-правового характера. Объем произведенной продукции и оказанных услуг - стоимость всей выпущенной продукции и оказанных услуг в ценах производителя. Сезонность – неравномерная выработка продукции в течение года, связанная с сезоном. Выражается в подъеме, сокращении или полном прекращении производстве в отдельные периоды года.</p> <p>4. Методологические пояснения Объем произведенной продукции и оказанных услуг определяется суммированием объема реализованной продукции и оказанных услуг (без учета стоимости товаров, купленных для перепродажи, НДС, акцизов), продукции и оказанных услуг, использованных внутри предприятия, изменения запасов готовой продукции, находящихся на складах и предназначенных для продажи, прироста (уменьшения) остатка незавершенного производства и строительства. Для промышленных предприятий объем произведенной продукции и оказанных услуг приводится с учетом стоимости продукции, произведенной из давальческого сырья, и стоимости внутризаводского оборота. Для предприятий, занимающихся торговой деятельностью объемом произведенной продукции и оказанных услуг является разница между доходом от реализации товаров и расходами на приобретение товаров. В случае реализации товаров по цене, равной или ниже стоимости приобретенных товаров, объем произведенной продукции и оказанных услуг по торговой деятельности будет равен величине издержек обращения. Объемом произведенной продукции и оказанных услуг финансового посредничества (МКО, кредитные товарищества, ломбарды, другие) является стоимость услуг, определяющаяся косвенным путем как разница между доходами от собственности, полученными финансовыми посредниками (за исключением чистого дохода, полученного от инвестирования их собственных средств), и процентами, выплаченными их кредиторам.</p>
--	---