

**Инструкция по заполнению формы статистической отчетности  
№ 1-реклама (годовая)  
« Об оказании услуг в области рекламы»**

Отчет по форме № 1- реклама заполняют все юридические лица и их структурные подразделения, занимающиеся производством, размещением и распространением рекламной информации о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, идеях и начинаниях, для которых оказание сторонним потребителям услуг в области рекламы является основным видом деятельности.

Организация, выступающая и как рекламопроизводитель, и как рекламораспространитель должна обвести одновременно код 01 и код 03.

Рекламопроизводитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее приведение рекламной информации к готовой для распространения и размещения форме.

Рекламораспространитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение и размещение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радио- и (или) телевизионного вещания, и иными способами.

Все стоимостные показатели в форме № 1- реклама приводятся с одним десятичным знаком, остальные показатели - в целых единицах.

**Раздел 2. Основные экономические показатели**

**По строке 01** показывается списочная численность работников в среднем за год. Списочная численность работников-численность лиц, принятых по индивидуальному трудовому договору, независимо от срока его заключения, кроме лиц, выполняющих работы по договорам гражданско-правового характера.

К лицам, выполняющим работы по гражданско-правовым договорам (то есть не состоящие в списочном составе организации) относятся лица, принятые по договору или контракту только на время выполнения определенных работ (разовых, специальных хозяйственных, для выполнения рекламы конкретного объема работ), осуществляемых без подчинения внутреннему распорядку организации.

В списочной численности учитываются все работники, которые числятся в списках организации в отчетном периоде, выполняющие работу по определенной специальности, квалификации или должности с исполнением актов работодателя.

**По строке 02** из строки 01 выделяется численность работников, профессионально занятых рекламной деятельностью. Распространители печатной рекламы (агенты) по этой строке учитываются, как и другие работники, если они выполняли рекламные работы по договорам. Эти работники учитываются за каждый день как целые единицы в течение всего срока действия договора.

**В строке 03** приводятся данные о доходе от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и т.п. налогов и платежей). Сведения о доходах формируются на основании статьи 701 бухгалтерского баланса предприятия.

**В строке 04** из этой суммы выделяется доход (выручка) от рекламной деятельности. Спонсорский вклад принимается платой за рекламу и в случае наличия договора о спонсорской помощи должен включаться в строку 04.

**По строке 05** из выручки от рекламной деятельности выделяется доход от планирования и создания рекламы, **по строке 06**-от продажи и аренды места или времени для рекламы, **по строке 07**-от распространения и размещения рекламы, **по строке 08**-от прочих услуг в области рекламы.

**По строке 09** учитываются расходы, произведенные организацией, сформированные на основании статьи 801 и 811 бухгалтерского баланса предприятия. **По строке 10** из общей суммы расходов выделяются расходы на рекламную деятельность.

**По строке 11** приводятся данные о предоставленных, а **по строке 12**-полученных рекламных услугах в области международной деятельности.

Экспорт, импорт услуг представляет собой объем, поступивших (выплаченных) средств за оказанные услуги в соответствии с заключенными договорами между резидентом и нерезидентом в денежной или иной форме (например, услуги в счет погашения задолженности) в течение отчетного периода, независимо от того, поступили деньги на счет организации или нет, и указывается в тысячах тенге. Сведения по строкам 11 и 12 представляют предприятия и организации, самостоятельно заключившие договор о предоставлении и получении услуг (контрактодержатели).

**Раздел 3. Условия распространения рекламы и затраты произведенные организацией на размещение рекламы**

В данном разделе указывают условия распространения рекламы в средствах массовой информации, на транспорте, наружную (визуальную), уличную и т.д.

**Раздел 4. Сведения о количестве заключенных договоров на выполнение рекламных услуг.**

**В разделе 4** приводятся данные о договорах на создание, размещение и распространение рекламной информации, заключенных организацией с рекламодателями (рекламопроизводителями) в течение отчетного года, **в графе 5**-независимо от оговоренного срока, когда договор должен быть выполнен. **В графе 1** приводится сумма, на которую заключены договора (т.е. выручка, которую согласно договора получит организация от заказчика рекламы). **В графе 2** показывается общее число договоров. К договору приравнивается любой другой документ, удостоверяющий выполнение работы (квитанция, ордер и т.п.). **В графе 3** из общего числа договоров выделяется число договоров на выполнение всего цикла рекламных работ, т.е. планирование, создание, размещение или распространение. **В графе 4** показываются договора только от планирования и создания рекламы, **в графе 5**-только на размещение и (или) распространение рекламы, **в графе 6**-на продажу и аренду места или времени для рекламы. Сумма граф 3-6 равна графе 1 по каждой строке.

**По строке 01** отражаются данные об общем числе заключенных договоров (как с юридическими, так и с физическими лицами, выступающими рекламодателями или рекламопроизводителями). **По строкам 02-13** дается их распределение по видам рекламируемых товаров и услуг. Данные строки 01 могут быть больше или равны сумме строк 02,05,08, а данные строки 09 равны сумме строк 10-13.

**Раздел 5. Основные факторы, препятствующие развитию рекламного бизнеса.**

В данном разделе со стр.01-06 просим отметить факторы, которые препятствовали развитию Вашего бизнеса на рекламном рынке.

С введением настоящих Указаний отменяются ранее действующие Указания о порядке заполнения Анкеты единовременного обследования об оказании услуг в области рекламы, утвержденные приказом Агентства Республики Казахстан по статистике от 10 июня 2005 года за №14-г.