



<p><b>1. Статистикалық байқаудың мақсаты</b></p> <p>Осы зерттеудің байқау мақсаты жеке кәсіпкерлермен тауарлар мен қызметтердің өткізілген көлемін анықтау болып табылады.</p>	<p><b>1. Цель статистического наблюдения</b></p> <p>Целью данного обследования является определение объема реализации товаров и услуг индивидуальными предпринимателями.</p>
<p><b>2. Респонденттер тобы</b></p> <p>Көрсетілген сауалдаманы ЭҚЖС экономикалық қызмет түрлерінің сыныптауышына сәйкес, негізгі экономикалық қызмет түрлері:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 50 - автомобильдер мен мотоциклдерді сату, оларға техникалық қызмет көрсету және жөндеу;</li><li>- 51 – көтерме сауда және агенттер арқылы сауда (сыйақыға және шарт негізінде);</li><li>- 52 – бөлшек сауда және тұрмыстық бұйымдар мен жеке пайдаланатын заттарды жөндеу;</li><li>- 55.3-55.5 – мейрамханалар, барлар, асханалар және дайын тағам жеткізу болып табылатын жеке кәсіпкерлер табыс етеді.</li></ul>	<p><b>2. Круг респондентов</b></p> <p>Указанную анкету представляют индивидуальные предприниматели, имеющие основной вид экономической деятельности, согласно классификатора видов экономической деятельности ОКЭД:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 50 - торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт;</li><li>- 51 - оптовая торговля и торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе);</li><li>- 52 - розничная торговля и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования;</li><li>- 55.3-55.5 - рестораны, бары, столовые и поставка готовой пищи.</li></ul>
<p><b>3. Нысанда пайдаланылатын терминдер мен анықтамалар</b></p> <p><b>Дүкен</b> – саудалық, қосалқы, өкімшілік-тұрмыстық жайлармен, сондай-ақ тауарларды сату үшін дайындауға қабылдауға, сақтауға арналған жайлармен қауіпсіз етілген күрделі жеке құрылыс немесе оның бөлігі.</p> <p><b>Павильон</b> – сатып алушыларға арнайы арналған сату залдары бар жан-жағынан жабылған, оқшауланған ғимараттар немесе тауарларды сатуға арналған үй-жайлар.</p> <p><b>Шатыр</b> – арнайы белгіленген жерде орналасқан және сауда жабдықтарымен жабдықталған, жиналатын-құрастырмалы конструкциялардан жеңіл тұрғызылатын құрылым.</p> <p><b>Дүңгіршек</b> - арнайы бөлінген жер учаскесінде орналасқан, сауда залы жоқ сауда жабдықтарымен жабдықталған күрделі емес тасымалданатын құрылыс.</p> <p><b>Мейрамхана</b> – дайындалуы қиын тағамдардың түр-түрін ұсынатын, тапсырыстық және фирмалықты қосқанда, сондай-ақ тұтынушыларға алкогольді өнімдерді міндетті түрде даяшылардың қызмет көрсетуімен ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі.</p> <p><b>Кафе</b> – дайындалуы қиын емес тағамдардың түр-түрін ұсынатын, сондай-ақ тұтынушыларға алкогольді өнімдерді міндетті түрде даяшылардың қызмет көрсетуімен ұсынатын, қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі.</p> <p><b>Бар</b> – тұтынушыларға жеңіл тамақ, десерт және кондитерлік өнім, сондай-ақ алкогольді өнімдерді ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі.</p> <p><b>Асхана</b> – тұтынушылар өзіне-өзі қызмет көрсететін, көпшілікке арналған қоғамдық тамақтандыру объектісі.</p> <p><b>Көтерме сауда</b> – жаңа және бұрын пайдаланылған тауарларды бөлшек сауда сатушыларын, өнеркәсіп, коммерциялық, институционалдық, кәсіби пайдаланушыларға немесе басқа да көтерме сауда сатушыларына, сондай-ақ осы тұлғалар мен компаниялар атынан тауарларды сатып алу немесе сату барысында агенттер мен маклерлерге қайта сату (өңдемей сату).</p> <p><b>Бөлшек сауда</b> – халыққа жеке тұтыну және үйге пайдалану немесе кәдеге жарату үшін жаңа және бұрын пайдаланылған тауарларды қайта сату (өңдемей сату).</p> <p><b>Автомобильдер мен мотоциклдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу кәсіпорындарының қызметтеріне</b> – автомобильдерді мотоциклдерді және мотороллерді жөндеу және техникалық қызмет көрсету, оларды жуу, жылтырату және т.б., бояу және бояуды тозандату, өйнектер мен терезелерді жөндеу, авто дөңгелек қаптарды және камераларды жөндеу, оларды орнату немесе ауыстыру, коррозияға қарсы қорғанысты, тіркеп алушыны, бөлшектер мен керек-жарақтарды орнату, жол бойында техникалық көмек көрсету, техникалық қызмет көрсету және жөндеу кіреді.</p> <p><b>Жеке және үйде пайдаланылатын бұйымдарды жөндеу қызметтеріне</b> – жеке және үйде пайдаланылатын бұйымдарды жөндеу кіреді, егер ол шығарылуы, осы тауарларды көтерме және бөлшек саудада сату кезінде жүргізілмесе.</p> <p><b>Қоғамдық тамақтандыру</b> – азық-түлік тағамдарын өндірумен, қайта өңдеумен, өткізумен және тұтынуды ұйымдастырумен байланысты кәсіпкерлік қызмет.</p> <p><b>Пайдалы алаң</b> деп тауарларды қабылдауға және сақтауға арналған алаңды, ал жеке пайдаланатын бұйымдарды, автомобильдерге қызмет көрсететін және жөндеуді жүргізетін кәсіпорындар үшін - осы қызмет түрлері көрсетілетін жерді айтады.</p> <p><b>Сауда алаңы деп</b> тауарларды сату және көрмеге қоюға арналған жайлардың белгілі бір бөлігін, яғни киімдерді шақтап көретін кабиналарды қосқанда, сатып алушылардың кіруге мүмкіншілігі бар жалпы алаңды; сөрелер мен витриналар алатын алаңды; сатушылар тұратын сөрелік артындағы алаңды айтады. Сауда алаңына қоймалық жай және тауарларды сатуға дайындау жайы, баспалдақтар, өкімшілік, тұрмыстық және техникалық үй-жайлар қосылмайды.</p>	<p><b>3. Термины и определения, используемые в форме</b></p> <p><b>Магазин</b> – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.</p> <p><b>Павильон</b> – обособленное, закрытое со всех сторон здание или помещение, предназначенное для продажи товаров и обязательно имеющее торговый зал для покупателей.</p> <p><b>Палатка</b> – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием и устанавливаемое на специально определенном месте.</p> <p><b>Киоск</b> – оснащенное торговым оборудованием некапитальное переносное строение, не имеющее торгового зала, установленное на специально отведенном земельном участке.</p> <p><b>Ресторан</b> – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям.</p> <p><b>Кафе</b> – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям.</p> <p><b>Бар</b> – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуски, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию.</p> <p><b>Столовая</b> – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей.</p> <p><b>Оптовая торговля</b> – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также агентам или маклерам при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже товаров.</p> <p><b>Розничная торговля</b> – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления или домашнего использования или утилизации.</p> <p><b>Услуги предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей и мотоциклов</b> – включают техническое обслуживание и ремонт автомобилей, мотоциклов и мотороллеров, их мойку, полировку и т.д., окраску и распыление красок, ремонт ветровых стекол и окон, ремонт автопокрышек и камер, их установку или замену, антикоррозийную защиту, буксировку, установку частей и принадлежностей, оказание техпомощи в пути, техническое обслуживание и ремонт.</p> <p><b>Услуги по ремонту изделий личного и домашнего пользования</b> – включают ремонт изделий личного и домашнего пользования, если он производится не в сочетании с изготовлением, оптовой или розничной продажей этих товаров.</p> <p><b>Общественное питание</b> – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания.</p> <p><b>Полезная площадь</b> – площадь, предназначенная для приёма и хранения товаров, а для предприятий, производящих ремонт и обслуживание автомобилей, изделий личного пользования, где осуществляется данный вид услуг.</p> <p><b>Торговая площадь</b> – определенная часть помещений, предназначенная для продажи и выставки товара, т.е. общая площадь, на которую покупатели имеют доступ, включая кабины для примерки; площадь, занимаемая прилавками и витринами; площадь за прилавками, где находятся продавцы. В торговую площадь не включаются складские помещения и помещения для подготовки товаров к продаже, лестницы, административные, бытовые и технические помещения.</p>



#### 4. Әдіснамалық түсініктемелер

Нысанда келтірілген көрсеткіштер бүтін санмен көрсетіледі.

**1 бөлім.** Бөлімде жеке кәсіпкерлердің иелігіндегі жалға алынған туралы сауда желісі көрсетіледі. Дүкендер, павильондар, дәрханалар, дүңгіршектер бойынша сауда алаңын, қойма жайлары, автомобильдерге техникалық қызмет көрсету стансалары, жөндеу шеберханалары бойынша – пайдалы алаңы көрсетіледі.

**1.1. бөлімнің 2 бағанында** отырғызылатын орындардың жобалық санын көрсету қажет.

**2-4. бөлім** Белшек сауда тауар айналымында тауарларды және қызметтерді өткізу көлеміне заңды тұлғалардың қолма қол ақшаға және қолма-қол ақшасыз сатып алушыларға сатылған тауар, өнімі және көрсетілген қызметтен алынған ақшалай түсімнің сомасы кіреді. Тауарлар мен қызметтерді сатудан түскен түсімді есептеу әдісі бойынша, яғни кірісті алу күні тауарлар мен қызметтерді, оларға төлеу үшін түскен нақты ақшалай қаражаттарға қарамастан өткізу күні белгіленеді. Статистикалық байқау мақсаттары үшін тауарларды өткізу көлемі акциздерсіз, қосымша құн салығынсыз, сауданың үстеме бағасы кіретін, нақты сату бағаларымен келтіріледі. Заңды тұлғаларға тауарлардың өткізілуін қосуға болмайды.

#### 4. Методологические пояснения

Все показатели приводятся в целых числах.

**Раздел 1.** В разделе указывается торговая сеть, как принадлежащая индивидуальному предпринимателю, так и арендуемая. По магазинам, павильонам, аптекам, киоскам указывается торговая площадь, по складским помещениям, станциям автотехобслуживания, ремонтным мастерским – полезная площадь.

**В разделе 1.1** по графе 2 необходимо показывать проектное число посадочных мест.

**Раздел 2-4.** В объем реализации товаров и услуг включается сумма денежной выручки, полученной индивидуальными предпринимателями за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Выручка от реализации товаров и услуг устанавливается по методу начисления, т.е. датой получения дохода признается дата реализации товаров и услуг независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

В розничный товарооборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам.

#### 5. Арифметика-логикалық бақылау

**2, 3 Бөлімдер.**  
1 баған≥2 баған

**4 Бөлім.**  
1 бет≥2 бет

#### 5. Арифметико-логический контроль

**Разделы 2, 3.**  
гр.1≥гр.2

**Раздел 4.**  
стр.1≥стр.2