



| | |
|--|---|
| <p>1. Статистикалық байқаудың мақсаты</p> <p>Осы нысанды байқаудың мақсаты тауарлар мен қызметтердің өткізілген көлемін тауар номенклатурасы бойынша анықтау болып табылады.</p> | <p>1. Цель статистического наблюдения</p> <p>Целью наблюдения данной формы является определение объема реализации товаров и услуг, структуры реализуемых товаров.</p> |
| <p>2. Респонденттер тобы</p> <p>Көрсетілген нысанды ЭҚЖС экономикалық қызмет түрлерінің сыныптауышына сәйкес негізгі экономикалық қызмет түрлері:</p> <ul style="list-style-type: none">• 50 - автомобильдер мен мотоциклдерді сату, оларға техникалық қызмет көрсету және жөндеу;• 51 – көтерме сауда және агенттер арқылы сауда (сыйақыға және шарт негізінде);• 52 – бөлшек сауда және тұрмыстық бұйымдар мен жеке пайдаланатын заттарды жөндеу;• 55.3-55.5 – мейрамханалар, барлар, асханалар және дайын тағам жеткізу болып табылатын заңды тұлғалар және олардың құрылымдық бөлімшелері топтырады және ай сайын мемлекеттік статистика органдарына табыс етеді. | <p>2. Круг респондентов</p> <p>Указанную форму заполняют и представляют ежеквартально в органы государственной статистики юридические лица и их структурные подразделения, имеющие основной вид экономической деятельности согласно классификатора видов экономической деятельности ОКЭД:</p> <ul style="list-style-type: none">• 50 - торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт;• 51 - оптовая торговля и торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе);• 52 - розничная торговля и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования;• 55.3-55.5 - рестораны, бары, столовые и поставка готовой пищи. |
| <p>3. Нысанда пайдаланылатын терминдер мен анықтамалар</p> <p>Көтерме сауда – жаңа және бұрын пайдаланылған тауарларды бөлшек сауда сатушыларға, өнеркәсіп, коммерциялық, институционалдық, кәсіби пайдаланушыларға немесе басқа да көтерме сауда сатушыларына, сондай-ақ осы тұлғалар мен компаниялар атынан сатып алатын агенттер мен маклерлерге қайта сату (өңдемей сату).</p> <p>Бөлшек сауда – халыққа жеке тұтыну және үйге пайдалану немесе кәдеге жарату үшін жаңа және бұрын пайдаланылған тауарларды қайта сату (өңдемей сату).</p> <p>Көтерме сауда және агенттер арқылы сауда (сыйақыға және шарт негізінде) – делдалдық қызмет нәтижесінде алынған табысты (сыйақыны) анықтайды.</p> <p>Автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызметтер, тұрмыстық бұйымдарды және жеке пайдаланатын заттарды жөндеу бойынша қызметтер қызметтің аталған түрлерін жүзеге асыратын кәсіпорындармен халыққа көрсетілген жұмыс (қызмет) құны.</p> <p>Қоғамдық тамақтандыру – азық-түлік тағамдарын өндірумен, қайта өңдеумен, өткізумен және тұтынуды ұйымдастырумен байланысты кәсіпкерлік қызмет.</p> <p>Кәсіпорынның негізгі қызмет түріне – кәсіпорын жүзеге асыратын кез келген қызмет түрінің қосылған құнынан, қосылған құны асып кететін қызмет түрі жатады.</p> <p>Сауданың үстеме бағасы, айналыстағы шығындарды жабуға және кірістердің пайда болуына пайдаланатын сатушы ұйымдардың табыстарын көрсетеді.</p> | <p>3. Термины и определения, используемые в форме</p> <p>Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.</p> <p>Розничная торговля - перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления или домашнего использования или утилизации.</p> <p>Оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе) – определяет доход (вознаграждение), полученный в результате посреднической деятельности.</p> <p>Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, услуги по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования отражают стоимость работ (услуг), оказанных предприятиями, осуществляющими данные виды деятельности.</p> <p>Общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания.</p> <p>Основной вид деятельности предприятия – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого предприятием.</p> <p>Торговая наценка представляет собой доход торгующих организаций, который используется на покрытие издержек обращения и образования прибыли.</p> |
| <p>4. Әдіснамалық түсініктемелер</p> <p>Тауарларды және қызметтерді өткізу көлеміне заңды тұлғалардың қолма - қол ақшаға және қолма-қол ақшасыз сатып алушыларға сатылған тауар, өнімі және көрсетілген қызметтен алынған ақшалай түсім сомасы кіреді. Тауарлар мен қызметтердің өнім бағасына қосылған сауда үстеме бағасы кіреді, құн салығы және акциздерге салынған салық көрсетілмейді. Сауданың үстеме бағасы өнімдерді сату және сатып алу бағасымен өткізілген тауарлардың арасындағы айырмашылықты ҚҚС, акциздер және басқа да салықтарды қоса өнімдердің субсидиясын көрсетеді. Экономикалық қызмет түрлері бойынша өнімдердің сыныптауышы (ЭҚТӨС), Сауда қызметінің түрлері бойынша тауарлардың статистикалық номенклатурасына (СҚТТСН) сәйкес есепте тауарлар мен қызметтердің түрлері келтіріледі.</p> | <p>4. Методологические пояснения</p> <p>В объем реализации товаров и услуг включается сумма денежной выручки, полученной юридическими лицами за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. В цену продукции товара и услуг включается торговая наценка, без налога на добавленную стоимость и акцизов.</p> <p>Торговая наценка представляет собой разницу между стоимостью реализованных товаров в продажных и покупных ценах за вычетом НДС, акцизов и других налогов на продукты плюс субсидии на продукты.</p> <p>Виды товаров и услуг приводятся в отчете согласно статистической номенклатуре товаров по видам услуг торговли (СНТВУТ), классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД).</p> |