

2. Қызмет көрсетілген келермендердің санын сапар мақсаты бойынша көрсетіңіз
Укажите количество обслуженных посетителей по целям посещения

(адам/

человек)

		Барлығы Всего	Резиденттер (Қазақстан азаматтары) Резиденты (граждане Казахстана)	Резидент еместер (шетел азаматтары) Нерезиденты (иностранные граждане)
А	Б	1	2	3
2.1.	Бос уақыт, рекреация және демалыс Досуг, рекреация и отдых			
2.2.	Таныстар мен туыстарға бару Посещение знакомых и родственников			
2.3.	Іскерлік және кәсіби мақсаттар Деловые и профессиональные цели			
2.4.	Емделу Лечение			
2.5.	Дін, қажылық Религия / паломничество			
2.6.	Коммерциялық (шоп-турлар) Коммерческая (шоп-туры)			
2.7.	Өзгелері Прочие			

3. Орындалған жұмыстар мен қызметтер көлемін көрсетіңіз
Укажите объем выполненных работ и услуг

(мың теңге/ тыс.

тенге)

		Есепті кезеңде За отчетный период
А	Б	1
3.1.	Барлығы (3.2+ 3.4+ 3.5 +3.6+ 3.7-жолдар) Всего (строки 3.2+ 3.4+ 3.5+ 3.6+ 3.7)	
3.2.	Мейрамханалары бар қонақ үйлер мен мотельдер Гостиницами и мотелями с ресторанами	
3.3.	соның ішінде мейрамханалар в том числе ресторанами	
3.4.	Мейрамханалары жоқ қонақ үйлер мен мотельдер Гостиницами и мотелями без ресторанов	
3.5.	Жастар жатақханалары мен тау турбазалары Молодежными общежитиями и горными турбазами	
3.6.	Кемпингтер, автофургондарға және тұруға қолайлы автотіркемелерге арналған тұрақтар Кемпингами, стоянками для автофургонов и автоприцепов для жилья	
3.7.	Басқа да тұру орындары Прочими местами проживания	

Ынтымақтастығыңыз үшін алғыс айтамыз!
Благодарим за сотрудничество!

Назар аударыңыз!

Бланктің титулдық бөлігіндегі есепті толтыруға жұмсалған уақытты көрсетуіңізді өтінеміз

Внимание!

Пожалуйста, заполните в титульной части бланка время, затраченное на заполнение отчета.



мекен –жай бөлігін қию сызығы / линия отрыва адресной части

Кім табыс етеді
 Кем представляется _____

(атауы мен мекен-жайы / наименование и адрес)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ СТАТИСТИКА АГЕНТТІГІ

Қазақстан Республикасы Статистика
агенттігінің 2005 жылғы 14 маусымдағы
№16-г бұйрығымен бекітілген

Н-030 «КЕЛЕРМЕНДЕРГЕ ОРНАЛАСТЫРУ ҚҰРАЛДАРЫН ҰСЫНУМЕН АЙНАЛЫСАТЫН ЖЕКЕ КӘСІПКЕРЛЕРДІ ЗЕРТТЕУ САУАЛДАМАСЫН» ТОЛТЫРУ ЖӨНІНДЕГІ ҚЫСҚАША НҰСҚАУЛАР

Сауалдаманы (тоқсандық) ЭҚЖС - 55.1, 55.2 орналастыру объектілерінде қызмет көрсетумен айналысатын жеке кәсіпкерлер толтырады.

Негізгі ұғымдар:

Келермендерді орналастыру орындары - қонақ үйлер, мотельдер, кемпингтер, туристік базалар, қонақтарға арналған үйлер, демалыс үйлері, пансионаттар және келермендердің тұруы және оларға қызмет көрсету үшін пайдаланылатын басқа үйлер мен ғимараттар.

Қонақ үй - уақытша тұруға арналған, әдетте, оқшауланған үйлер (үйлер кешені) болып табылатын заңды тұлға.

Мотель - автомобиль жолдарына жақын орналасқан қонақ үй.

Кемпингтер - шатырға, автофургонға, автотіркемеге, доңғалақтағы үй мен туристік лашыққа арналған жабық алаңда орналастырылатын ұжымдық объектілер.

Резидент емес - тұрақты тұратын жері Қазақстан Республикасынан басқа ел болып табылатын жеке тұлға.

Резидент - тұрақты тұратын жері Қазақстан Республикасы болып табылатын жеке тұлға.

1-тармақ. Орналастыру құралдарының негізгі көрсеткіштері

Орналастыру объектілері бар жеке кәсіпкерлер жолды негізгі қызмет түріне сәйкес таңдауы керек:

1-баған - орналастыру объектілері бойынша қызмет көрсетілген келермендердің жалпы саны көрсетіледі.

2-баған - есепті кезеңдегі инвентарлық деректер бойынша есепте тұрған барлық нөмірлердің саны көрсетіледі. Нөмір деп оқшауланған, жиһазы бар, уақытша тұруға берілетін тұрғын жайды айтады, ол бір, екі және одан да көп бөлмеден тұруы мүмкін.

3-баған - қонақ үйлердің бір жолғы сыйымдылығы, яғни есепті кезеңде барлық нөмірлерде қойылған төсек саны бойынша анықталатын қонақ үйде бар орындардың жалпы саны көрсетіледі.

Бұл көрсеткішке уақытша (қосымша) орындар және үнемі тікелей мақсатта пайдаланылмайтын орындар кірмейді.

4-баған - есепті кезеңде ұсынылған тұрақты және уақытша орындардың саны көрсетіледі (төсек-тәулік), есеп жасау сәтінде нөмірлерді және орындарды сақтап қоюды қоса, және тұратындарды тіркеу кітабы негізінде анықталады.

2-тармақ. Бару мақсаттары көрсетіледі, соның ішінде резиденттер мен резидент еместердің:

2.1. Бос уақыт, рекреация және демалыс: назар аударарлық жерлерді көру, дүкендерге бару, спорттық және мәдени шараларға бару, рекреациялық және мәдени шараларға қатысу, кәсіби емес спортпен шұғылдану, жаяу жорық пен альпинизм және т.б.;

2.2. Таныстар мен туыстарға бару: туыстарға немесе таныстарға бару, демалыс кезінде туған жерге бару, жерлеуге қатысу, мүгедектерге күтім көрсету;

2.3. Іскерлік және кәсіби мақсаттар: мәжілістер, конференциялар және конгресстер, сауда жәрмеңкелері мен көрмелер жұмысына қатысу; лекциялар оқу және концерттер беру; туристік сапарлар бағдарламасын дайындау және т.с.с.;

2.4. Емделу: санаторийлер, сауықтыру сипатындағы сапарлар, емдік қасиеті бар суларда болу, курорттар және емделу мен сауықтырудың өзге де түрлері;

2.5. Дін/қажылық: діни шараларға қатысу, қажылық;

2.6. Коммерциялық: шоп-турлар;

2.7. Өзге де мақсаттар: әуе және су жолаушылар кемесінің экипажы, транзиттік сапарлар, қызметтің өзге немесе белгісіз түрлері (мысалы: бала асырап алу мақсатында жаңа елмен танысу).

3-тармақ. Есепті кезеңде орындалған жұмыстар мен қызметтердің жалпы көлемін қолданыстағы бағада көрсетіңіз.

АГЕНТСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Утверждена приказом Агентства
Республики Казахстан
по статистике от 14 июня 2005 года №16г

КРАТКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ «АНКЕТЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ», Н - 030

Анкету (квартальную) заполняют индивидуальные предприниматели, которые занимаются предоставлением услуг в объектах размещения ОКЭД – 55.1, 55.2.

Основные понятия:

Места размещения посетителей – гостиницы, мотели, кемпинги, туристские базы, гостевые дома, дома отдыха, пансионаты и другие объекты, используемые для проживания посетителей и их обслуживания.

Гостиница - обособленное здание (комплекс зданий), предназначенное для временного проживания.

Мотель - гостиница, расположенная вблизи автомобильной дороги.

Кемпинги - коллективные объекты размещения на закрытых площадках, предназначенные для палаток, автофургонов, автоприцепов, домов на колесах и туристских хижин.

Нерезидент - частное лицо, постоянным местом проживания которого, не является Республика Казахстан.

Резидент - частное лицо, постоянным местом проживания которого, является Республика Казахстан.

Пункт 1. Основные показатели средств размещения.

Индивидуальным предпринимателям, имеющим объекты размещения, необходимо выбрать строку согласно основному виду деятельности:

Графа 1 – показывается общее количество обслуженных посетителей, по объектам размещения.

Графа 2 – количество всех номеров, числящихся по инвентарным данным за отчетный период. Номером считается изолированное, меблированное, сдаваемое для временного проживания жилое помещение, которое может состоять из одной, двух и более комнат.

Графа 3 – указывается единовременная вместимость гостиниц, т.е. общее количество мест, имеющихся в гостинице, которое определяется по числу установленных кроватей (коек) во всех номерах за отчетный период.

Не включаются в этот показатель временные (дополнительные) места и места в номерах, постоянно занятых не по прямому назначению.

Графа 4 – показывается количество предоставленных постоянных и временных мест за отчетный период (койко-суток), включая бронирование номеров и мест на момент составления отчета, и определяется на основании книги учета проживающих.

Пункт 2. Указываются цели посещения, в том числе резидентами и нерезидентами:

2.1. Досуг, рекреация и отдых: осмотр достопримечательностей, посещение магазинов, посещение спортивных и культурных мероприятий, участие в рекреационных и культурных мероприятиях, занятия непрофессиональным спортом, пешие походы и альпинизм и т. д.;

2.2. Посещение знакомых и родственников: поездки к родственникам или знакомым, отпуск на родину, присутствие на похоронах, уход за инвалидами и т.д.;

2.3. Деловые и профессиональные цели: участие в работе заседаний, конференций и конгрессов, торговых ярмарок и выставок; поощрительные поездки для работников предприятий; выступления с лекциями и концертами; подготовка программ туристских поездок и т.д.;

2.4. Лечение: санатории, поездки оздоровительного характера, пребывание на лечебных водах, курорты и прочие виды лечения и оздоровления;

2.5. Религия/паломничество: участие в религиозных мероприятиях, паломничество;

2.6. Коммерческая - шоп-туры;

2.7. Прочие цели: экипажи воздушных пассажирских и водных судов, транзитные поездки, прочие или неизвестные виды деятельности (например: знакомство с новой страной, с целью усыновления, за невестой и другие).

Пункт 3. Укажите общий объем выполненных работ и услуг, за отчетный период в действующих ценах.