

«Өткізілген ауыл шаруашылығы өнімдерінің бағасы туралы есептің» 1-АШБ

(айлық) нысанын толтыру бойынша нұсқаулық

Инструкция по заполнению формы 1-ЦСХ (месячная)

«Отчет о ценах на реализованную сельскохозяйственную продукцию»

<p>1. Статистикалық байқаудың мақсаты Статистикалық байқау мақсаты түрлі арналар арқылы ауыл шаруашылығы өнімін өткізу бағалары мен баға серпінін анықтау болып табылады.</p> <p>2. Респонденттер тобы Бұл нысанды ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, шаруа (фермер) қожалықтары ай сайын толтырады және мемлекеттік статистикалық органдарына табыс етеді.</p> <p>3. Нысанда пайдаланылатын терминдер және анықтамалар Өкіл-тауар – тұтынушылық белгілері бойынша біркелкі және тауар (қызмет) сапасы мен негізгі тұтынушылық қасиетіне әсер етпейтін болмашы өзгешелігімен (бөлшектермен) ерекшеленетін тауар тобындағы белгілі тауар түрлерінің жиынтығы. Өткізу арналары – бақылау үшін іріктеліп алынған, өнім түрінің тармағының (өкіл-тауардың) өндірілген елеулі көлемі сол арқылы тұрақты өткізуді жүзеге асыратын өнім өткізу бағыты.</p> <p>4. Әдіснамалық түсініктемелер 1. Есепті айдың 1-15 күндері аралығында өткізілген ауыл шаруашылығы өнімдерінің бағасы көрсетіледі. Егер өнім белгіленген кезеңде өтпеген жағдайда, өткен айдың екінші жартысында өткізілген өнім бағасы туралы деректер тіркеледі. 2. Бағаны тіркеу үшін іріктеліп алынған өкіл-тауарлар және олардың сипаттамалары есепті кезең бойы өзгеріссіз қала береді. 3. Бір өкіл-тауар бағасы екі өткізу арнасы бойынша көрсетілуі мүмкін. Өткізу арналары; 1 код - дайындау ұйымдарына; 2 код – базарларға; 3 код - меншікті сауда торабы арқылы (ауыл шаруашылығы құралымдарынан тыс орналасқан дүкендер, дүңгіршектер, жаппалар); 4 код - өнім өңдеуші кәсіпорындар мен басқа ұйымдарға; 5 код – тұрғындарға; 6 код - айырбас мәмілелері бойынша (биржаларда, аукциондарда); 7 код - өзге де. 4. Тұқымдық мал және биофабрикаларға (биокомбинаттарға) сатылған мал бағасы, құстың тәуліктік балапан бағасы, негізгі табындағы мал басын жаңарту, сондай-ақ шаруашылық ішінде өндіріс құралы ретінде (мысалы, бұзау асырауға арналған сүт және т.с.с.), ауыл шаруашылығы өнімдерінің түр тармағы бағалары тіркеуге жатпайды. 5. Өкіл-тауарлардың өткізу бағасы сапасы үшін үстеме баға және жеңілдіктері, өнімді тасымалы, тиеу және түсіру барысындағы шығыстарды қоса, бірақ, қосылған құн салығынсыз көрсетіледі.</p>	<p>1. Цель статистического наблюдения Целью статистического наблюдения является определение уровня и динамики цен на продукцию сельского хозяйства, реализованную по различным каналам.</p> <p>2. Круг респондентов Указанную форму заполняют ежемесячно и представляют в органы государственной статистики сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства.</p> <p>3. Термины и определения, используемые в форме Товар-представитель – совокупность определенных товаров в товарной группе, которые отличаются между собой незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров (услуг) и однородны по своему потребительскому назначению. Канал реализации – направление сбыта продукции, через который осуществляется регулярная реализации существенных объемов произведенного подвиды продукции (товара-представителя), отобранного для наблюдения.</p> <p>4. Методологические пояснения 1. В отчете указываются цены на сельскохозяйственную продукцию, реализованную в период с 1 по 15 число текущего (отчетного) месяца. Если в установленный период реализация продукции не производилась - приводятся данные о ценах, по которым продукция была реализована в конце второй половины предшествующего месяца. 2. Отобранные для регистрации цен товары-представители и их характеристики остаются неизменными на протяжении всего отчетного периода. 3. Цена на один и тот же товар-представитель может быть указана по двум каналам реализации. Каналы реализации записываются как: код 1- заготовительным организациям; код 2- на рынках; код 3- через собственную торговую сеть (магазины, ларьки, палатки, расположенные вне территории сельхозформирования); код 4- перерабатывающим предприятиям и другим организациям; код 5- населению; код 6- по бартерным сделкам (на биржах, аукционах); код 7- иное. 4. Регистрации не подлежат цены на семенной и элитный материал, племенной скот и скот, проданный биофабрикам (биокомбинатам), суточный молодняк птицы, при обновлении поголовья основного стада, на подвиды сельскохозяйственной продукции, используемой как средства производства внутри хозяйства (например, молоко для кормления телят). 5. Цена реализации на товар-представитель указывается с учетом надбавок и скидок за качество, расходов по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции, но без учета налога на добавленную стоимость.</p>
--	--