«Өндіруші кәсіпорынның өнеркәсіп өнімдері және өндірістік сипаттағы қызмет бағалары туралы есебі» 1-КБ (айлық) статистикалық нысанын толтыру бойынша нұсқаулық

Инструкция по заполнению статистической формы 1-ЦП (месячная)«Отчет предприятия-производителя о ценах на промышленную продукцию и услуги производственного характера»

1. Статистикалық бақылау мақсаты

Байқау мақсаты өндіруші кәсіпорындардың өнеркәсіп өнімдерінің және өндірістік сипаттағы қызметтер бағасының деңгейін және серпінін анықтау болып табылады.

2. Респонденттер тобы

Көрсетілген нысанды қызметтің негізгі түрі «Кен өндіру, өңдеу өнеркәсібі және электр энергиясын, газ бен су өндіру және бөлу" болып табылатын заңды тұлғалар және олардың құрылымдық бөлімшелері ай сайын толтырып, мемлекеттік статистика органдарына тапсырып отырады.

3. Нысанда пайдаланылатын терминдер және анықтамалар

Өндірушілер бағасы - қосылған құн салығы, акциздердің, өзге де жанама салықтардың, сауданың және өткізудің үстеме бағасы және өнімнің өндірушіден тұтынушыға дейінгі қозғалысына байланысты көлік және басқа да шығындарының есебінсіз, «кәсіпорын қақпасынан» шыққан кездегі өткізілген өнім бірлігінің бағасы.

Өкіл-тауар (қызмет) – тұтынушылық белгісі бойынша біркелкі және тауардың (қызметтің) сапасы мен негізгі тұтынушылық қасиетіне әсер етпейтін өзара болар-болмас өзгешелігімен (бөлшектермен) ерекшеленетін тауар тобындағы белгілі тауар түрінің жиынтығы.

Ассортимент – белгілі бір ерекшеліктері бойынша біріккен тауарлар тобы (жиынтығы).

Өнім түрі – жалпы атауы мен арналымы бойынша топтастырылған тауарлардың біріктірілген жиынтығы.

Өлшенген орам – бұл орама материалына белгілі бір салмақта немесе көлемде оралған өнім (тауар).

4. Әдіснамалық түсініктемелер

1) Өнімнің және қызметтің әрбір түрі бойынша өндіруші кәсіпорынның өнеркәсіп өнімдері және өндірістік сипаттағы қызмет бағалары туралы бақылау Анықтамалық бойынша статистикалық органдары кәсіпорынға жіберген тізбеге сәйкес атауы, өлшем бірлігі, өнімнің коды көрсетіледі.

2) Бағаларды бақылау негізгі типтегі тұтынушылар және біркелкі сатылым жағдайындағы, жыл ішінде өзгермеген сипаттамадағы нақты өнімдер мен қызмет түрлері бойынша жүргізіледі.

Егер бағаны тіркеу кезінде шығарған өнімдердегі басым марка, сорт, артикулдарды бөлуге мүмкіндік болмаса, тауар топтары бойынша орташа бағалар деректері келтіріледі.

3) Кәсіпорындар есепті кезеңде жөнелту шарттарынан және тауардың нақты бағасының деңгейін сипаттаудан туындайтын бақылаудағы тауар бағасын анықтау әрекетін айдың нақты белгіленген күні жүзеге асырады. Өнімдер өтпеген жағдайда (қызметтер көрсетілмесе) белгіленген күнге жақын күндері сатылған өнім бағаларының деректері келтіріледі.

4) Кәсіпорындар бір жолғы тапсырыс бойынша дайындаған және ең жоғары немесе ең төмен бағамен сатқан өнімдер бағасы тіркеуге жатпайды.

5) Өнім (қызмет) түрлері бойынша бағалардың өзгеру себептері:

шикізат және материалдардың, жартылай фабрикаттар шығынының өсуі	01 коды
электр энергиясы, жылу энергиясы, суық және ыстық су тарифтерінің өсуі	02 коды
тұрақты валюталар бағамының өзгеруі	03 коды
жұмысшылар жалақысының өсуі	04 коды
басқа да себептер	05 коды

1. Цель статистического наблюдения

Целью наблюдения является определение уровня и динамики цен на промышленную продукцию и услуги производственного характера, оказанные предприятиями-производителями.

2. Круг респондентов

Указанную форму заполняют и представляют ежемесячно в органы государственной статистики юридические лица и их структурные подразделения с основным видом деятельности «Горнодобывающая, обрабатывающая промышленность, производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

3. Термины и определения, используемые в форме

Цена производителей – цена единицы реализуемой продукции в момент ее выхода из «ворот предприятия» без учета НДС и акцизов, торговой и сбытовой наценки, транспортных и других расходов, связанных с движением продукции от производителя к покупателю.

Товар-представитель (услуга) – совокупность определенных видов товаров в товарной группе, которые отличаются между собой незначительными особенностями (деталями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров (услуг) и однородны по своему потребительскому назначению.

Ассортимент – группа (совокупность) товаров, объединенных по определенному признаку.

Вид продукции – совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением.

Расфасовка – это продукция (товар) определенной массы и объема в упаковочном материале.

4. Методологические пояснения

1) По каждому виду продукции и услуг указывается их наименование, единица измерения, код продукции согласно Справочнику промышленной продукции и услуг производстенного характера для наблюдения за ценами предприятий-производителей.

2) Наблюдение за ценами ведется по конкретным видам продукции и услуг, имеющим неизменные в течение года характеристики, при одинаковых условиях продажи и основным типам потребителей.

Если при регистрации цен из продукции (услуг) нельзя выделить отдельные марки, сорта, артикулы, преобладающие в общем объеме выпускаемой продукции, то приводятся данные по ценам, как средние по товарным группам.

3) Определение цены на наблюдаемый товар осуществляется предприятием в конкретный день месяца, исходя из условий отгрузки и отражения реального уровня его цены в отчетном периоде. При отсутствии реализации продукции (оказания услуг) приводятся данные о ценах в ближайший к нему день.

4) Регистрации не подлежат цены на продукцию, изготовленную предприятием по разовому заказу и реализуемую им по очень высоким или низким ценам.

5) Причины изменения цены по видам продукции (услугам) указываются как:

повышение затрат на сырье и материалы, полуфабрикаты	код 01
увеличение тарифов на электроэнергию, теплоэнергию, холодную и горячую воду	код 02
изменение курса твердых валют	код 03
увеличение заработной платы работников	код 04
другие причины	код 05