

**«Заңды тұлғаларға көрсетілген байланыс қызметтерінің тарифтері туралы есептің» №1-тариф байланыс (айлық) статистикалық нысанын толтыру бойынша нұсқаулық**

*Инструкция по заполнению статистической формы 1-тариф связь (месячная) «Отчет о тарифах на услуги связи для юридических лиц»*

**1. Статистикалық байқаудың мақсаты**

Байқау мақсаты заңды тұлғаларға көрсетілген ұлттық пошта, электр және курьерлік байланыс қызметтері тарифтерінің өзгеруін анықтау болып табылады.

**2. Респонденттер тобы**

Көрсетілген нысанды заңды тұлғалар мен олардың құрылымдық бөлімшелері қызметкерлер санына қарамастан ай сайын толтырып, мемлекеттік статистика органдарына табыс етеді (коды ЭҚЖС 64).

**3. Нысанда пайдаланылатын терминдер мен анықтамалар**

**Пошталық және курьерлік байланыс қызметтері** – пошталық және арнайы жөнелтімдерді қабылдау, өңдеу, түрлі көліктермен жөнелту және жеткізу қызметтері бойынша әрекеттер.

**Электр байланысы** – электр байланыс арналары арқылы хабарларды қабылдау, өңдеу, жіберу және жеткізу қызметтері бойынша әрекеттер.

**Телефон байланысы** – жергілікті (қалалық және ауылдық), қалааралық және халықаралық телефон сөйлесулерін жүзеге асыруды қамтамасыз ету, телефон арналары арқылы дерек жіберу.

**Интернет** – IP-Internet пакеттерін коммутациялау арқылы дерек жіберу негізіндегі өзара байланысқан компьютерлік желілер жиынтығы.

**ADSL технологиясы** – Интернет арқылы көрсетілетін қызмет түрлері.

**4. Әдіснамалық түсініктемелер**

1. Айдың 20-күніне белгіленген тариф тіркеледі.

2. 1-ші және (газет, журналдар жеткізуден тыс) 4-ші бөлімдерде тарифтерді тіркеу ұстанымы бойынша мейлінше көп қызмет көлемі көрсетілетін қашықтықты немесе бағытты (ел) көрсету қажет.

3. Егер халықаралық телефон байланысының тарифі АҚШ долларымен және басқа да тұрақты валютамен белгіленсе, оларды әр айдың 20-шы күнінде белгілеген валюталардың ресми бағамы бойынша қайта есептелуін Ұлттық банк жүзеге асырады.

**1. Цель статистического наблюдения**

Целью наблюдения является определение изменения тарифов на услуги национальной почты, электро и курьерской связи для юридических лиц.

**2. Круг респондентов**

Указанную форму заполняют и представляют ежемесячно в органы государственной статистики юридические лица и их структурные подразделения, независимо от численности работающих (код ОКЭД 64).

**3. Термины и определения, используемые в форме**

**Почтовые и курьерские услуги** - деятельность по приему, обработке, передаче и доставке почтовых и специальных отправлений различными видами транспорта.

**Электрическая связь** - деятельность по приему, обработке, передаче и доставке сообщений по каналам электросвязи.

**Телефонная связь** - обеспечение осуществления местных (городских и сельских), междугородных и международных телефонных разговоров, организация передачи данных по телефонным каналам.

**Интернет** - совокупность взаимосвязанных компьютерных сетей, базирующихся на протоколе передачи данных с коммутацией пакетов IP-Internet.

**Технология ADSL** – вид услуг, предоставляемых Интернетом.

**4. Методологические пояснения**

1. Регистрируется тариф установленный на 20 число месяца.

2. В разделе 1 (кроме доставки газет и журналов) и разделе 4 по позициям для регистрации тарифа следует указать расстояние или направление (страну), по которой осуществляется наибольший объем предоставления услуг.

3. Если тарифы на междугородную телефонную связь установлены в долларах США и других твердых валютах, их пересчет осуществляется по официальному курсу валют, установленному Национальным банком на 20 число месяца.