



Конфиденциальность гарантируется
Агентством Республики Казахстан
по статистике

Общегосударственная
статистическая
отчетность

**Анкета № КТ-002.
Квартальная.**

Заполняется руководителем
предприятия по состоянию на 20 число
последнего месяца текущего квартала.

Представляется территориальному органу
статистики до 30 числа последнего месяца
текущего квартала.

Утверждена приказом Агентства
Республики Казахстан по статистике
№ 25-г от 12.09.2008г

Анкета исследования тенденции развития хозяйственной деятельности торговых предприятий

Код ОКПО _____ Отчетный период _____ Квартал _____ Год _____

Образец заполнения

Уважаемый руководитель!
**В анкете просим проставить Вашу оценку текущих и ожидаемых изменений
финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия.**

Пожалуйста, укажите Ваш ответ в соответствующей клетке
(*) в случае отсутствия явления – не заполняется

1. Как Вы оцениваете изменения следующих показателей деятельности Вашего предприятия:	в текущем квартале по сравнению с предыдущим			в следующем квартале по сравнению с текущим		
	увеличение	без изменений	уменьшение	увеличение	без изменений	уменьшение
1.1 Объем товарооборота	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Цены в среднем по основным группам товаров	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Численность занятых на предприятии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Обеспеченность финансовыми ресурсами	а) собственными	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) кредитными и заемными	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Потребительский спрос	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Уровень товарных запасов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7 Просроченная задолженность	а) дебиторская	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) по обязательствам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8 Средний размер торговых надбавок	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.9 Торговая сеть	а) торговые точки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) торговые площади	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10 Соотношения в объеме товарооборота отечественных и импортных товаров	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Какие факторы препятствуют нормальной работе Вашего предприятия?

1. Ограничений нет	<input type="checkbox"/>	6. Высокие таможенные пошлины	<input type="checkbox"/>
2. Недостаток собственных финансовых ресурсов	<input type="checkbox"/>	7. Возросшая конкуренция на внутреннем рынке	<input type="checkbox"/>
3. Несвоевременность расчетов с поставщиками	<input type="checkbox"/>	8. Снижение покупательского спроса	<input type="checkbox"/>
4. Недостаток складских помещений, обеспечивающих сохранность товаров	<input type="checkbox"/>	9. Другие	<input type="checkbox"/>
5. Нестабильность налоговой и правовой политики	<input type="checkbox"/>		

3. Предпочтение торговых предприятий

По торговле	По причине	
1. Импортными товарами	а) более выгодных условий закупки	<input type="checkbox"/>
	б) быстрой их оборачиваемости	<input type="checkbox"/>
	в) длительных сроков хранения	<input type="checkbox"/>
2. Отечественными товарами	г) лучшего товарного вида	<input type="checkbox"/>
	д) другие	<input type="checkbox"/>



4. Как Вы оцениваете экономическую ситуацию на Вашем предприятии?	Ситуация на момент обследования			В текущем квартале по сравнению с предыдущим			В следующем квартале по сравнению с текущим		
	хорошая	удовлетворительная	плохая	улучшение	без изменений	ухудшение	улучшение	без изменений	ухудшение
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Проводятся ли на Вашем предприятии маркетинговые исследования? И если проводятся, то как?			
1. Систематически	<input type="checkbox"/>	4. Исключительно собственными силами	<input type="checkbox"/>
2. Эпизодически	<input type="checkbox"/>	5. Преимущественно собственными силами	<input type="checkbox"/>
3. Не проводятся	<input type="checkbox"/>	6. В основном с привлечением внешних консультантов	<input type="checkbox"/>

Благодарим Вас за сотрудничество!

Наименование

Адрес

Телефон

Руководитель

(Ф.И.О., подпись)

М.П.