



Информационно-коммуникационные технологии

Сфера информационно-коммуникационных технологий – важная составляющая экономической и социальной инфраструктуры Республики Казахстан, развитию которой придается большое значение. Информационно-коммуникационные технологии играют важную роль в преобразовании экономики, в повышении конкурентоспособности нашей республики в мировом сообществе.

За 2007 год в секторе информационно-коммуникационных технологий объем произведенной промышленной продукции составил 27 млрд. тенге. Численность занятых составила более 63 тысяч человек, среднемесячная номинальная заработная плата наемных работников в секторе ИКТ составила 75 897 тенге.

Объем импорта товаров сектора информационно-коммуникационных технологий в 2007 году составил более 1,4 млрд. долл. США, объем экспорта составил 28,6 млн. долл. США.

Показатели доступа в информационное общество в 2007 году свидетельствовали о возрастающей роли информационно-коммуникационных технологий. Число стационарных телефонных линий на 100 жителей составило 20,9, в то время как число абонентов мобильной телефонной связи на 100 жителей достигло 81,3.

Наиболее активной возрастной группой пользователей ИКТ среди населения являлась группа 25-54 лет, составившая 48,8% опрошенных. По уровню образования больше половины пользователей составили респонденты со степенью бакалавра (30,3%) и со средним профессиональным образованием (28,6%). Основными местами работы с компьютером были названы рабочее место – 33,8%, школа, университет – 30,6%, в то время как дома компьютером пользовалось 27,2% опрошенных. По уровню компьютерной грамотности большинство респондентов разделилось на начинающих пользователей (32,2%) и обычных пользователей (53,5%). Для доступа в Интернет наиболее популярным средством остается персональный компьютер, его использовали 92,3% опрошенных. В качестве техники связи для доступа в Интернет 72,9% респондентов выбрали аналоговый модем, 6,1% - спутниковый канал и 14,8% использовали технологию ADSL.

В 2007 году доля предприятий имеющих компьютеры составила 79,4%. Доля предприятий имеющих доступ к сети Интернет увеличилась до 61,7%. Веб-сайт имели 13,6% предприятий. Удельный вес предприятий использующих Интернет для получения и размещения заказов в 2007 году составил 17,3% и 18,5% соответственно. Компьютеры более трети предприятий (41,9%) функционировали в составе локальных сетей.

Для доступа к сети Интернет большинство предприятий использовало аналоговый модем (73,5%) и ADSL (29,1%). Основными статьями затрат на информационные технологии были затраты на приобретение вычислительной техники (30,9%) и на оплату услуг связи (22,8%), основным источником финансирования - собственные средства предприятий, покрывшие 90,5% всех затрат.

Показатели доступа в информационное общество

	в процентах	
	2006	2007
Число основных стационарных телефонных линий на 100 жителей	19,1	20,9
Число абонентов мобильной сотовой телефонной связи на 100 жителей	51,2	81,3
Число абонентов Интернета на 100 жителей	2,0	2,5
Индекс тарифов на услуги по предоставлению доступа к сети Интернет для физических лиц (к предыдущему году)	88,0	81,3
Индекс тарифов на услуги по предоставлению доступа к сети Интернет для юридических лиц (на конец периода к декабрю предыдущего года)	71,4	93,4
по выделенным линиям	70,7	89,4
по коммутируемым линиям	91,1	99,4
по технологии ADSL	56,4	95,7
Доля домашних хозяйств, имеющих радиоприемник	6,5	5,0
Доля домашних хозяйств, имеющих телевизор	98,3	98,6
Доля домашних хозяйств, имеющих телефон	63,9	68,6
Доля домашних хозяйств, имеющих персональный компьютер	8,5	12,4
Доля домашних хозяйств, обеспеченных электроснабжением	100,0	100,0

Производство товаров, связанных с ИКТ

	2005	2006	2007
Персональные ЭВМ, единиц	45 114	47 099	93 101
Телефонные аппараты, единиц	275 800	72 500	86 100
Кабели городской телефонной связи (в приведенном исчислении), тыс. м	329 653,8	371 177,5	477 156,7
Устройства радиоприемные, единиц	1	-	-
Телевизоры, единиц	345 975	410 155	322 518
Магнитофоны, единиц	55 568	46 118	11 237

Использование ИКТ на предприятиях

	единиц		
	2005	2006	2007
Количество отчитавшихся предприятий, всего	9 530	10 317	11 022
из них предприятия использующие:			
персональные компьютеры	7 045	7 777	8 747
сеть Интернет	4 883	5 767	6 803

Показатели использования ИКТ на предприятиях

	в процентах		
	2005	2006	2007
Доля предприятий, имеющих компьютеры	73,9	75,4	79,4
Доля предприятий, имеющих доступ к Интернет	51,2	55,9	61,7
Доля предприятий, имеющих веб-сайт	10,3	11,1	13,6
Доля предприятий, имеющих Интранет	-	6,7	9,2
Доля предприятий, получающих заказы по Интернету	14,4	14,8	17,3
Доля предприятий, размещающих заказы по Интернету	13,9	15,2	18,5
Доля предприятий, имеющих локальную вычислительную сеть	-	34,7	41,9
Доля предприятий, имеющих Экстранет	-	2,3	2,5

Коммуникационные цели использования сети Интернет

	в процентах	
	2006	2007
Электронная почта	67,7	73,6
Звонки по Интернету	10,0	9,3
Участие в видеоконференциях	1,3	1,0
Другие формы коммуникаций	21,0	16,1

Уровень компьютерной грамотности пользователей по уровню образования

	Нет навыков	Начинающий пользователь	Обычный пользователь	Опытный пользователь	Программист	в процентах	
						2006	2007
Основное среднее	-	81,0	17,9	1,0	0,1		
Общее среднее (полное)	-	49,8	45,4	3,5	1,2		
Среднее профессиональное	-	30,7	60,1	8,2	1,0		
Бакалавр	-	8,1	67,8	21,9	2,1		
Магистр	-	5,7	48,5	41,4	4,5		
Доктор	-	-	22,2	77,8	-		
						2007	
Основное среднее	-	71,8	26,9	1,2	0,1		
Общее среднее (полное)	-	48,4	47,5	3,4	0,7		
Среднее профессиональное	-	26,9	63,1	9,1	0,8		
Бакалавр	-	6,5	63,9	26,8	2,7		
Магистр	-	4,5	45,3	46,6	3,6		
Доктор	-	-	50,0	50,0	-		

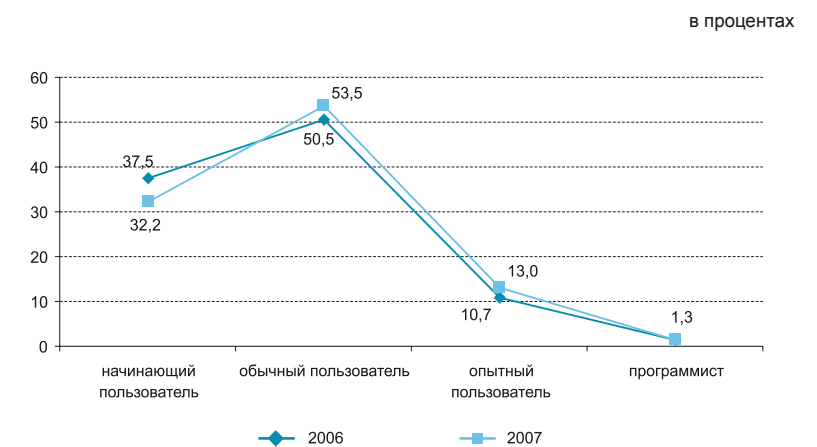
Распределение пользователей ИКТ по уровню образования

	в процентах к общему числу ответивших (наиболее активных пользователей ИКТ в домашнем хозяйстве)	
	2006	2007
Основное среднее	18,7	16,3
Общее среднее (полное)	22,2	21,9
Среднее профессиональное	29,2	28,6
Бакалавр	26,0	30,3
Магистр	3,8	2,7
Доктор	0,1	0,1

Использование техники связи для доступа в Интернет

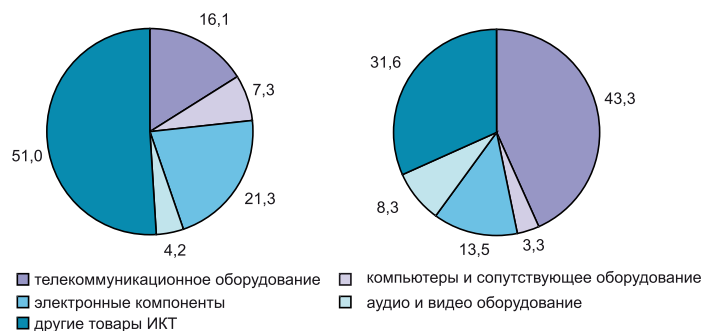


Уровень компьютерной грамотности пользователей



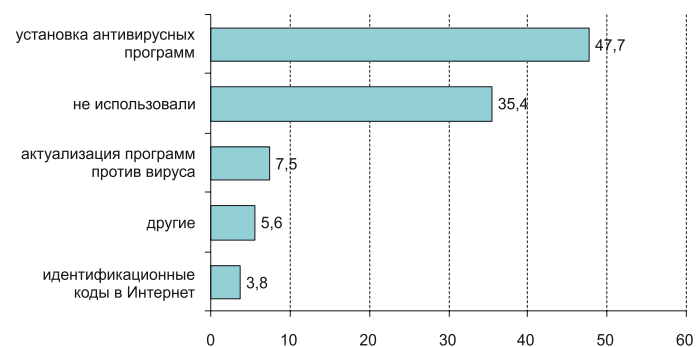
Структура экспорта и импорта товаров сектора информационно-коммуникационных технологий в 2007 году

в процентах

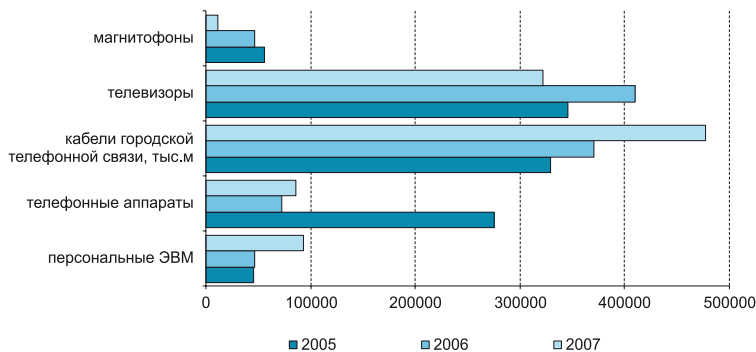


Использование мер по обеспечению безопасности при работе с компьютерами в 2007 году

в процентах



Производство товаров, связанных с информационно-коммуникационными технологиями



Затраты предприятий на информационно-коммуникационные технологии по источникам финансирования в 2007 году

млн тенге



Краткие методологические пояснения

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) - это новая технология, позволяющая организовать высокоскоростной доступ в Интернет на обычном телефонном номере. При этом телефонная линия остается свободной.

Веб-сайт - совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере.

Начинающие пользователи - лица, владеющие минимальными навыками работы на компьютере, например, способные копировать файлы, работать с дисковыми устройствами, с компьютерными играми.

Обычные пользователи - лица, владеющие базовыми навыками работы на офисных программных продуктах, например, пакетом Microsoft Office (Excel, Word).

Опытные пользователи - лица, обладающие богатым опытом работы с широко распространенными программами и специальным программным обеспечением, например, Corel Draw, MS Project, AutoCAD, SPSS и т. д.

Программисты - лица, способные наряду с работой с обычным программным обеспечением также программировать на специальных языках программирования, например, Basic, Pascal, Java, C++ и т. д.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

Информационное неравенство - неравные возможности с точки зрения доступа, использования и производства информации и знания, а также использования ИКТ для развития. Этот вид неравенства отражает сочетание общих социально-экономических проблем и конкретных проблем недостаточного развития инфраструктуры, относительно высокой стоимости доступа к ней, слабого развития национального и местного информационного наполнения (контента), неспособности основной массы людей извлекать преимущества из информационно-интенсивной деятельности.

Информационное общество - ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли информационных коммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте. Созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

Компьютерная грамотность - это знания, умения и навыки в области информатики, необходимые каждому человеку для эффективного использования в своей деятельности компьютерных технологий.

Пользователь Интернета - гражданин Казахстана, который пользуется Интернетом, по меньшей мере, в течение одного часа в неделю.

Сектор ИКТ - условное объединение (группировка) предприятий с видами деятельности связанными с производством средств ИКТ. Международная классификация сектора ИКТ разработана Рабочей группой по показателям информационного общества Организации Экономического Сотрудничества и Развития (Working Party on Indicators for the Information Society, OECD).

Сеть Интернет - глобальная информационная сеть, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством единого адресного пространства, основанного на протоколе TCP/IP. Интернет состоит из множества взаимосвязанных компьютерных сетей и обеспечивает удаленный доступ к компьютерам, электронной почте, доскам объявлений, базам данных и дискуссионным группам.

Электронная почта - сетевая служба, позволяющая пользователям обмениваться сообщениями или документами без применения бумажных носителей.

ВАМ НУЖНА БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ?

Вы можете найти на сайте Агентства по статистике www.stat.kz:

информация о состоянии и использовании информационно-коммуникационных технологий на предприятиях, в государственных учреждениях и в домашних хозяйствах в Республике Казахстан, публикуется ежегодно в изданиях предметной серии 20 «Об использовании информационно-коммуникационных технологий на предприятиях», «Об использовании информационно-коммуникационных технологий сектором государственного управления в Республике Казахстан», «Результаты обследования домашних хозяйств об использовании информационно-коммуникационных технологий». Информация публикуется по Республике Казахстан в целом и по областям;

ежегодно подготавливается статистический сборник «Мониторинг уровня компьютерной грамотности населения, степени использования Интернет-ресурсов и категорий пользователей Интернет», содержащий информацию о состоянии и использовании информационно-коммуникационных технологий на предприятиях республики, в государственном секторе и в домашних хозяйствах.

У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Пожалуйста, обращайтесь в Департамент статистики услуг:

Якупова Зифа Рафиковна, директор
тел: 8 (7172) 74 93 18, e-mail: zyakupova@stat.kz
Каппаров Касымхан Ноянович, начальник управления
тел. 8 (7172) 74 93 22, e-mail: kkapparov@stat.kz

Наши координаты:

Республика Казахстан, 010000, г. Астана, Левый берег
Дом Министерств, Орынбор, 8
телефон: 8 (7172) 74 95 47
факс 8 (7172) 74 95 46
Электронный адрес: stat@mail.online.kz
Веб-сайт: <http://www.stat.kz>

Тираж 500 экз.

Компьютерный дизайн и верстка ТОО «Жарқын Ко»
тел. 8 (7172) 21 50 86, факс 8 (7172) 21 80 24



Агентство
Республики Казахстан
по статистике

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАЗАХСТАНА



Знаете ли Вы, что

в 2007 году каждый двадцатый казахстанец выходил в Интернет посредством мобильного телефона;

количество предприятий, подключенных к Интернет по технологии ADSL в 2007 году выросло в 2 раза.

www.stat.kz