

Что такое ИПЦ?

Индекс потребительских цен (далее - ИПЦ) – это относительный показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен по фиксированному набору товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления.

Является ли ИПЦ оценкой уровня инфляции?

Да. Уровень инфляции определяется значением ИПЦ.

Где может использоваться ИПЦ?

- для оценки инфляции;
- при формировании государственного бюджета, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики государства;
- для пересмотра социальных программ, индексации денежных доходов, социальных пособий, других индикаторов;
- в частном секторе при заключении долгосрочных договоров.

Как обеспечивается международная сопоставимость ИПЦ?

Формирование ИПЦ осуществляется согласно установленным международным стандартам и требованиям МОТ/МВФ/ОЭСР/Евростат/ЕЭК ООН/Всемирный банк – «Руководство по ИПЦ: теория и практика (2007г.)» (http://www.imf.org/external/pubs/ft/cpi/manual/2004/rus/cpi_ru.pdf).

Общие положения относительно процедуры регистрации цен, выборки объектов наблюдения, товаров (услуг) и их классификации, методологии расчета индекса (формулы, весовые составляющие) едины для всех стран.

Есть ли различия в подходах к построению ИПЦ в разных странах?

Да. Отличия касаются частоты смены весовых составляющих, периодичности сбора цен, территориального охвата, подбора конкретных товаров (услуг), отражающих специфику страны.

Как определяется соответствие ИПЦ Казахстана международным критериям?

Экспертиза соответствия периодически осуществляется Международным Валютным Фондом. Методика расчета ИПЦ в Республике Казахстан неоднократно проходила экспертизу Международного Валютного Фонда и была признана соответствующей международным стандартам (май 1995г., сентябрь 1997г., апрель 2002г., август 2007г.), www.stat.kz.

Какая информация используется при построении ИПЦ?

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из двух источников:

- данных регистрации цен;
- материалов выборочного обследования домашних хозяйств в части структуры их потребительских расходов.

Что такое «потребительские расходы»?

Потребительские расходы – это часть денежных затрат, направленных на покупку продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и оплату услуг. Информация о потребительских расходах формируется по данным дневниковых записей домашних хозяйств о своих денежных затратах в течение определенного периода времени.

Как получают информацию о ценах?

Сбор ценовой информации производится регистраторами цен в отобранных для этих целей торговых точках и местах оказания услуг путем непосредственного их посещения, считывания с ярлыка (ценника) либо опроса продавцов и их записи в специально разработанный инструментарий.

Что такое набор товаров и услуг для ИПЦ?

Набор товаров и услуг для ИПЦ (часто называют «корзина») - это перечень тех из них, которые составляют основу регулярных покупок (приобретаемых услуг) населения и имеют наибольший вес в потребительских расходах. «Корзина» включает товары и услуги массового спроса, а также отдельные товары (услуги) необязательного пользования (ювелирные изделия, автомобили и их техническое обслуживание и т.п.).

Представляет ли ИПЦ расходы среднего потребителя?

Да. Для составления корзины ИПЦ используются данные о покупках и расходах на них по отобранному кругу всех типов домашних хозяйств, независимо от уровня их дохода или места проживания.

Отражает ли корзина ИПЦ современные потребительские вкусы и предпочтения?

Да. Выборка периодически пересматривается, товары (услуги), утратившие свою актуальность в потребление домашних хозяйств, заменяются новыми.

В настоящее время фиксированный набор товаров и услуг для ИПЦ включает 508 наименований.



Какие товары и услуги включены в корзину ИПЦ?

167 продовольственных товаров - хлебобродукты и крупяные изделия, мясо и мясопродукты, рыба и морепродукты, молочные изделия, яйца, масла и жиры фрукты и овощи, сахар и кондитерские изделия, безалкогольные напитки, алкогольные напитки и табачные изделия;

256 непродовольственных товаров - одежда и обувь, предметы домашнего обихода, бытовая техника, медикаменты, товары личной гигиены, для спорта и отдыха, материалы горюче-смазочные и для отопления и другие;

85 видов платных услуг - жилищно-коммунальной сферы, медицинские, транспортные, связи, культуры и отдыха, образования, ресторанов и гостиниц и другие.

Какие статьи расходов домашних хозяйств не включены в ИПЦ?

Расходы на приобретение жилых помещений, ценных предметов (произведения искусства, антикварные изделия и т.п.), акций и облигаций не рассматриваются в качестве потребительских.

Включаются ли в ИПЦ цены на рынке жилья?

Нет. Согласно «Руководству по индексу потребительских цен: теория и практика» расходы на приобретение жилых помещений не рассматриваются в качестве потребительских товаров и поэтому исключаются из сферы охвата ИПЦ.

В ИПЦ учитывается арендная плата за сдачу жилых помещений их владельцами в аренду, плата за жилье (услуги ЖКХ) и расходы по его содержанию.

Какая используется система классификации?

Распределение статей потребительских расходов населения в группы и разделы производится согласно Классификатору индивидуального потребления по целям (КИПЦ), разработанному ОЭСР и рекомендованному к применению в качестве международного стандарта.

Какие товары входят в КИПЦ ?

Выделяют 12 разделов, объединяющих следующие товары и услуги:

- продукты питания, безалкогольные напитки;
- алкогольные напитки и табачные изделия;
- ткани, одежда и обувь, услуги по их пошиву и ремонту, галантерейные товары;
- жилищно-коммунальные услуги, виды топлива, услуги по ремонту квартир и товары для него;
- мебель, ковры, бытовая техника, посуда, моющие и чистящие средства;
- услуги здравоохранения и фармацевтические препараты;
- услуги общественного транспорта, покупка собственных транспортных средств, горючего для них, услуги по техобслуживанию и ремонту;
- услуги почтовой, телефонной, сотовой и других видов электросвязи;
- товары и услуги, связанные с отдыхом, развлечениями, занятиями спортом;
- услуги детсадов, школ, колледжей, высших учебных заведений и различные программы дополнительного образования;
- услуги гостиниц, столовых, кафе и ресторанов;
- прочие товары и услуги (для личной гигиены, услуги юридические, ритуальные).

Что означает термин «вес»?

«Вес» отражает относительную значимость товаров и услуг, измеряемую их долями в сумме расходов домашних хозяйств. «Вес» для каждого товара или услуги определяет степень влияния изменения цены этого товара или услуги на величину общего индекса. Например, вес хлеба в ИПЦ равен 0,02615 или в среднем расходы домашних хозяйств на хлеб составляют 2,6%.

Что означает термин «схема взвешивания»?

Схема взвешивания ИПЦ отражает структуру потребительских расходов населения по фиксированному набору товаров и услуг, включенному в индекс. Доля каждой статьи (товара или услуги) в общих потребительских расходах является ее весом.

Схема взвешивания для расчета ИПЦ, используемая в 2009 году

в процентах

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ	100
Продукты питания и безалкогольные напитки	34,4
Хлебобродукты и крупяные изделия	7,3
Мясо и мясопродукты	10,2
Рыба и морепродукты	1,0
Молочные продукты	2,9
Яйца	0,8
Масло и жиры	2,6
Фрукты и овощи	4,4
Сахар и кондитерские изделия	2,8
Продукты питания, не отнесенные к другим категориям	0,5
Безалкогольные напитки	1,8
Алкогольные напитки, табачные изделия	4,4
Алкогольные напитки	3,4
Табачные изделия	1,0
Одежда, обувь	12,2
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и прочие виды топлива	17,6
Предметы домашнего обихода	4,9
Здравоохранение	3,0
Транспорт	8,4
Связь	2,8
Отдых, развлечения и культура	4,4
Образование	2,6
Рестораны и гостиницы	1,8
Разные товары и услуги	3,6
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	38,8
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	32,4
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ	28,8

Как часто пересматривается схема взвешивания?

Ежегодно, согласно международным рекомендациям.

Где собирается ценовая информация для ИПЦ?

Регистрация цен (тарифов) осуществляется в столице республики, в г.Алматы, во всех областных центрах и 28 городах областного значения и районных центрах.

Сбор информации производится регистраторами цен по выборочному кругу объектов торговли и платных услуг.

В каких торговых точках осуществляется регистрация цен?

Регистрация цен осуществляется в торговых точках и местах оказания услуг, где реализуются значительные объемы товаров (услуг). Они расположены в разных частях населенного пункта (центре, микрорайонах, на окраине).

Выбираются объекты с широким ассортиментом (супермаркеты, специализированные магазины), небольшие и средние, предлагающие одну-две группы товаров или услуг, а также вещевые, продовольственные и смешанные рынки. *В обязательном порядке включаются предприятия, занимающие доминирующее положение на рынке (монополисты).*

Сколько цен собирается для определения ИПЦ?

По каждой позиции фиксированного набора товаров и услуг цены регистрируются не менее чем в 8-10 объектах торговли и платных услуг.

Ежемесячно в целом по стране собирается более 120 000 котировок цен.

Как осуществляется регистрация цен?

Основное условие регистрации цен - фиксирование цены на определенный вид товара (услуги) в конкретном торговом объекте в то же число месяца, что и в предыдущем периоде. Отклонение допускается не более чем на 1-2 дня.

В течение месяца по специальному графику, разработанному в зависимости от социальной значимости товарной группы, регистраторы цен посещают торговые объекты и производят записи.

Какие изменения цены товара учитываются при регистрации?

Отслеживаются только ценовые изменения на товар. Не учитываются отклонения в ценах за счет изменения качества товара, количества, ассортиментных сдвигов и других «неценовых» факторов. В сравниваемые периоды регистрации цен товар (услуга) должны быть:

- одного и того же качества;
- реализовываться при одинаковых условиях продажи и оплаты;
- иметь равнозначные единицы количества.

Для этого регистраторы цен на каждый товар (услугу) составляют подробное описание, которое обязательно сверяют при последующей регистрации.

Отражаются ли в ИПЦ скидки и распродажи на товар?

Нет. При регистрации цен для ИПЦ распродажи и скидки на товары не учитываются, поскольку условия продажи не применимы для всех покупателей страны, реализация таких товаров не регулярна и они отличаются по качеству.

Какие различия между процентом и вкладом?

Процент показывает изменение цены на какой-либо товар за определенный период, а вклад – это величина влияния этого процентного изменения на общее значение ИПЦ.

Вклад зависит от величины изменения цены на товар (услугу) и его веса. Чем больше вес товара и изменение цены на него, тем существеннее он оказывает свое влияние на индекс.

Существуют ли какие-либо установленные периоды, за которые рассчитывается ИПЦ?

- Да, ИПЦ рассчитывается ежемесячно. Определяется индекс:
- *текущего месяца* по сравнению с предыдущим месяцем, с декабрем предыдущего года, с соответствующим месяцем предыдущего года, с базовым периодом (декабрь 2005 года);
 - *текущего периода* по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года;
 - *текущего квартала* по сравнению с предыдущим кварталом и соответствующим кварталом предыдущего года.

Что такое период ссылки для ИПЦ?

Это период, для которого значение индекса устанавливается равным 100%. Базисным периодом индекса часто является год, но им также может быть месяц или иной период.

Например, индекс за сентябрь 2008 года к декабрю 2005 года равен 139,1%. Это означает, что период ссылки в этом случае декабрь 2005г. (=100%).

Рассчитываются ли в Казахстане ИПЦ для различных групп населения?

В Казахстане в настоящее время в дополнение к основному ИПЦ рассчитываются индексы потребительских цен для групп населения с наименьшими и наибольшими денежными доходами. Данные индексы характеризуют изменение цен по различным наборам товаров и услуг, соответствующим структуре потребительских расходов этих групп в зависимости от различий в предпочтениях покупок и уровне доходов.

Учитывает ли ИПЦ изменения цен на товары моей личной потребительской корзины?

Не обязательно. Корзина ИПЦ формируется на основе средних данных о составе и структуре потребительских расходов. Например, Вы или ваша семья не употребляете мясо. Если цены на него растут быстрее, чем на другие продукты, то Ваш персональный уровень инфляции будет меньше, чем для населения в целом. И наоборот, если Вы на медицинские расходы потратите больше, чем обычно, то, даже при равнозначном росте цен по другим статьям корзины ИПЦ, Ваш персональный уровень инфляции превысит среднее увеличение.

Кроме того, изменения цен на товары, купленные лично Вами, могут не совпадать с национальными индексами или индексами по отдельным регионам в силу различий мест и периодов регистрации цен.

Могу ли я сам(а) рассчитать инфляцию?

Да. Если у Вас есть возможность собрать 120 000 котировок цен по всей стране, и как минимум, в 10 000 магазинах и предприятий сферы услуг, выполнить стандартные процедуры в части расчета индивидуальных индексов, их агрегации, использования весов и т.д.

Вы можете посчитать изменение цен по корзине своих покупок, но это значение, как правило будет отличаться от среднереспубликанского.

Как рассчитывается ИПЦ?

По каждой из позиции, входящей в корзину ИПЦ, рассчитывается индивидуальный (элементарный) индекс цен, как частное от сравнения цен в текущем и предыдущем месяцах.

На основе индивидуальных индексов цен и соответствующих весов формируются индексы цен по группам, разделам и сводный ИПЦ. Для их расчета используется формула Ласпейреса, рекомендуемая к применению в качестве международного стандарта.

$$I_{on} = \frac{\sum \frac{P_n}{P_n - 1i} * (P_{(n-1)} * Q_{0i})}{\sum P_0 Q_0} * 100 \quad \text{при} \quad P_{n-1i} Q_{0i} = P_0 Q_0 * \frac{P_1}{P_0} * \frac{P_2}{P_1} * \dots * \frac{P_{n-1i}}{P_{n-2i}}$$

где I_{on} - сводный индекс цен за период n по сравнению с

базисным периодом 0 ;

$\frac{P_{ni}}{P_n - 1i}$ - относительный показатель изменения цены товара (продукции) в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом;

$P_0 Q_0$ - стоимость товаров (продукции) в ценах базисного периода, принимаемая в качестве стандартных весов для агрегирования;

P_0 - цена товара в базисном периоде;

P_n - цена товара в текущем периоде;

Q_0 - количество товара в базисном периоде

В каком официальном источнике публикуется ИПЦ?

Ежемесячно:

- пресс-релиз «Об инфляции» и «Цены на продовольственные товары»;
- экспресс-информация «Об инфляции в РК»;
- статистический бюллетень «Индекс потребительских цен в РК»;
- информационно-аналитический журнал «Социально-экономическое развитие РК», раздел «Цены».

Ежегодно – статистический сборник «Потребительские цены в Казахстане».

Когда и как можно получить информацию об ИПЦ?

ИПЦ публикуется ежемесячно в первых числах месяца. Информация распространяется одновременно среди всех пользователей и сопровождается краткими методологическими пояснениями.

ПОЛУЧИТЬ СТАТИСТИЧЕСКУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО:

- став нашим пользователем официальных публикаций;
- через Интернет на сайте Агентства Республики Казахстан по статистике - <http://www.stat.kz> .

У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Пожалуйста, обращайтесь в Департамент статистики цен:
Кривко Нина Ивановна, директор
тел.: 8 (7172) 74 90 57, email: nkrivko@stat.kz;
Шауенова Асель Саукымбекқызы, начальник управления
тел.: 8 (7172) 74 95 48, email: ashauenova@stat.kz

Наши координаты:

Республика Казахстан, 010000, г. Астана, Левый берег
Дом Министерств, Орынбор, 8
телефон: 8 (7172) 74 95 47, факс 8 (7172) 74 95 46
Электронный адрес: stat@mail.online.kz
Веб-сайт: <http://www.stat.kz>

Тираж: 2000 экз.

Компьютерный дизайн и верстка ТОО «Жарқын Ко»
тел. 8 (7172) 21 50 86, факс 8 (7172) 21 80 24



Агентство
Республики Казахстан
по статистике

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

