

Статистика цен в Республике Казахстан представлена 19 основными индексами, каждый из которых детализирован согласно принятым стандартным классификациям.

Показатели статистики цен позволяют оценить состояние рыночной экономики, влияние изменения цен на уровень жизни населения и деловую активность.

Составляющими системы показателей статистики цен являются:

- уровень цен, их динамика;
- индексы цен во всех секторах экономики;
- соотношения цен на важнейшие виды продукции.

Главная роль при изучении изменений цен принадлежит индексам цен.

Расчет индексов цен состоит из последовательного набора операций:

- выбор товаров-представителей и базовых предприятий,
- сбор ценовой информации,
- определение средних показателей,
- составление схем взвешивания,
- отбор формулы расчета и агрегирование индексов,
- ведение динамических рядов.

Индекс цен и тарифов по секторам экономики

	в процентах		
	2005	2006	2007
к предыдущему году			
Индекс потребительских цен	107,6	108,6	110,8
продовольственные товары	108,1	108,7	112,2
непродовольственные товары	106,3	106,8	107,8
платные услуги населению	107,8	110,3	111,7
Индекс цен производителей промышленной продукции	123,7	118,4	112,4
Индекс цен приобретения продукции производственно-технического назначения	115,0	110,2	107,9
Индекс цен в строительстве	106,0	105,0	105,8
Индекс цен на продукцию сельского хозяйства	101,4	101,2	120,3
Индекс тарифов на перевозку грузов всеми видами транспорта	108,1	110,4	100,9
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц	92,1	98,1	93,0
Индекс цен экспортных поставок продукции	137,3	127,4	114,8
Индекс цен импортных поступлений продукции	119,9	114,3	108,6
на конец периода, декабрь 2000 = 100			
Индекс потребительских цен	139,0	150,6	178,8
продовольственные товары	145,0	155,5	196,8
непродовольственные товары	133,6	143,1	158,1
платные услуги населению	132,7	148,0	170,9
Индекс цен производителей промышленной продукции	151,6	173,7	229,2
Индекс цен приобретения продукции производственно-технического назначения	140,6	154,4	174,8
Индекс цен в строительстве	130,1	136,6	146,3
Индекс цен на продукцию сельского хозяйства	145,4	159,2	221,5
Индекс тарифов на перевозку грузов всеми видами транспорта	139,7	156,1	156,7
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц	114,2	109,1	105,0
Индекс цен экспортных поставок продукции	227,4	261,9	383,8
Индекс цен импортных поступлений продукции	240,5	267,1	306,7



И н д е к с потребительских цен (ИПЦ) – характеризует изменение во времени среднего уровня цен на фиксированный перечень товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления. Данный показатель определяет уровень инфляции.

Изменение цен на потребительские товары и услуги

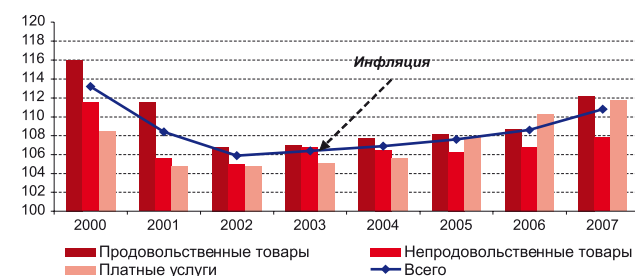
в процентах к декабрю предыдущего года, прирост+, снижение-

	2005	2006	2007
Все товары и услуги	7,5	8,4	18,8
Продукты питания и безалкогольные напитки	8,7	7,4	28,3
Алкогольные напитки, табачные изделия	3,6	6,3	13,2
Одежда и обувь	7,5	7,9	10,2
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и прочие виды топлива	7,7	11,0	18,4
Предметы домашнего обихода	4,6	4,5	8,2
Здравоохранение	3,7	4,8	9,6
Транспорт	5,4	15,9	13,1
Связь	-0,4	1,2	-1,2
Отдых, культура и развлечения	4,5	4,4	5,8
Образование	19,5	12,5	14,9
Гостиницы и рестораны	10,0	8,0	25,5
Разные товары и услуги	6,6	7,2	10,8

За последние три года самый высокий уровень инфляции отмечен в 2007 году – 18,8%. Среди продуктов питания более всего подорожало масло подсолнечное - в два раза.

Индекс цен на потребительские товары и услуги

в процентах к предыдущему году



Изменение цен на потребительские товары и услуги

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост +, снижение -

	2005	2006	2007
Все товары и услуги	7,5	8,4	18,8
Хлебобулочные и крупяные изделия	3,4	5,0	38,4
Мука пшеничная	-1,5	2,0	66,7
Хлеб	0,8	4,6	48,5
Макаронные изделия	1,4	1,7	40,2
Крупы	-1,1	14,0	11,2
Мясо и мясопродукты	12,5	5,5	25,1
Говядина	10,8	8,3	28,6
Баранина	10,1	7,7	23,9
Колбасные изделия	12,8	5,0	17,9
Рыба	11,0	6,4	20,7
Молоко и молочные продукты	7,8	6,9	28,8
Молоко	8,2	7,8	31,5
Кефир	9,8	8,8	32,0
Яйца	4,1	3,2	36,9
Масло и жиры	2,1	0,0	62,0
Масло животное	1,7	3,1	28,3
Масло подсолнечное	2,1	-2,5	96,8
Фрукты и овощи	23,1	25,2	21,9
Сахар	11,9	16,4	3,1
Кондитерские изделия	3,4	4,2	13,2
Алкогольные напитки	4,8	4,7	14,5
Табачные изделия	0,4	10,8	9,6
Мебель и ковровые изделия	4,1	4,0	6,7
Моющие и чистящие средства	5,1	5,4	12,3
Медикаменты	2,0	2,0	5,0
Медицинские услуги	7,2	12,5	22,0
Бензин	3,2	21,5	16,5
Транспортные услуги	6,0	19,3	12,1
Аудиовизуальное оборудование	2,8	2,3	2,5
Услуги культуры, отдыха и спорта	5,4	7,0	11,0
Товары личной гигиены	4,8	4,4	7,7

Индекс цен предприятий-производителей промышленной продукции (ИЦП) отражает динамику цен на готовую промышленную продукцию и оказанные услуги производственного характера.

Индекс цен предприятий-производителей промышленной продукции

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года

	2005	2006	2007
Промышленная продукция, включая услуги производственного характера	120,3	114,6	131,9
Произведенная продукция	121,7	115,0	133,6
Средства производства	112,0	108,7	120,8
Продукция промежуточного потребления	124,0	115,9	135,8
Потребительские товары	106,3	108,2	113,2
Услуги производственного характера	104,3	109,6	107,3

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года



Изменение цен предприятий-производителей на энергоресурсы

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост +, снижение-

	2005	2006	2007
Энергоресурсы - всего	25,7	10,0	45,9
Сырьевые энергоресурсы	29,3	9,3	50,2
нефть	29,7	11,0	52,4
газовый конденсат	40,6	-0,9	47,0
природный газ	9,5	3,5	7,1
уголь	6,9	3,9	3,8
Нефтепродукты	10,1	18,0	14,1
бензин автомобильный	11,2	27,7	-0,4
дизельное топливо	6,7	30,7	12,0
мазут топочный	1,8	27,3	21,3
пропан и бутан сжиженные	13,3	11,1	48,5
Электричество	7,2	13,0	18,8

Цена добычи нефти в 2007г. увеличилась на 52,4%, газового конденсата – на 47%. Нефтепродукты подорожали на 14,1%.

Цены на экспортируемую продукцию в 2007г. возросли на 46,5%, на импортируемую – на 14,9%.

Индекс цен экспортных поставок и импортных поступлений продукции

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года

	Экспорт			Импорт		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
По всем каналам	126,0	115,2	146,5	114,8	111,1	114,9
страны СНГ	104,1	119,2	131,0	113,9	115,9	119,8
дальнее зарубежье	132,3	114,4	149,5	116,1	104,2	108,4

Индекс цен реализации на продукцию сельского хозяйства характеризует изменение цен на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными товаропроизводителями по различным каналам сбыта.

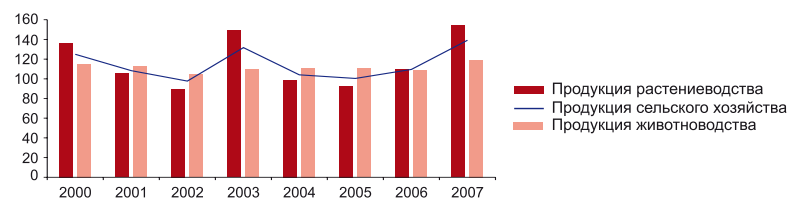
Индекс цен реализации на продукцию сельского хозяйства

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года

	2005	2006	2007
Продукция сельского хозяйства	100,4	109,5	139,1
Продукция растениеводства	92,8	110,3	154,2
Зерновые культуры	91,3	109,9	159,3
Картофель	104,5	130,6	118,8
Овощи	106,9	109,1	127,6
Продукция животноводства	110,5	108,4	119,2
Скот и птица	112,1	109,7	117,3
Молоко	109,6	107,7	118,8
Яйца	105,0	103,9	129,9

В 2007г. значительный рост цен по продукции растениеводства в целом по республике наблюдался на зерновые культуры на 59,3%, а по продукции животноводства – на яйца на 29,9%.

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года

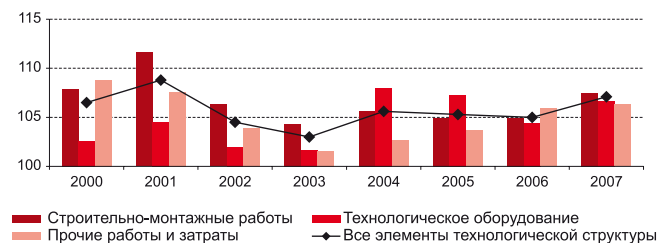


Индекс цен в строительстве характеризует динамику цен на строительные материалы, технологическое оборудование, прочие работы и затраты.

В 2007г. наибольший рост цен был отмечен на строительные материалы – 107,5%.

Индекс цен в строительстве

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года



на конец периода, в процентах к 2000г.



В 2007г. по сравнению с 2000г. индекс цен на строительные работы вырос более чем наполовину (на 54,7%).

В 2007г. наибольший прирост цен на строительные материалы отмечен на портландцемент – 45,9%.

Индекс цен по группам строительных материалов

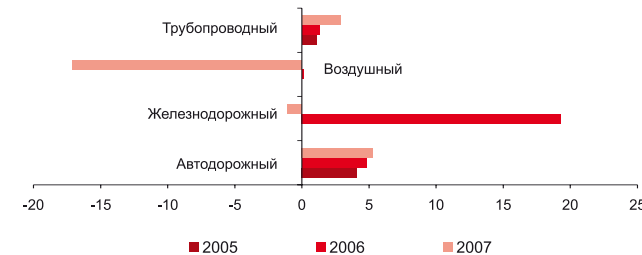
на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года

	2005	2006	2007
Цемент, гипс и известь	113,8	106,9	133,6
портландцемент	120,7	110,3	145,9
Изделия из гипса	105,3	102,6	121,9
Бетоны и растворы	109,8	103,5	114,4
бетон товарный	109,9	104,7	113,3
Металлы черные (железо, чугун, сталь)	104,1	106,1	114,2
Продукция горнодобывающей промышленности	109,6	107,2	108,9
Изделия из бетона	102,2	111,7	108,1
Кирпич, плитки и изделия строительные из глины обожженной	109,8	106,5	108,0
кирпич керамический	109,8	106,7	108,2
Металлоконструкции	101,3	102,0	107,7
Трубы	103,9	101,7	106,2
Древесина и изделия из древесины	104,8	104,5	106,1
Краски, лаки и покрытия	104,1	102,9	104,9
Линолеум и покрытия напольные	103,0	105,7	103,2
Плитки и плиты керамические	102,2	104,2	102,8
Стекло листовое	104,7	106,6	102,7

Индекс тарифов на перевозку грузов всеми видами транспорта отражает движение тарифов на услуги по перевозке грузов различными видами транспорта.

Изменение тарифов на перевозку грузов всеми видами транспорта

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост +, снижение -



В 2007г. по воздушным и железнодорожным перевозкам отмечено снижение тарифов.

ВАМ НУЖНА БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ?

Вы можете найти на сайте Агентства по статистике www.stat.kz: департаментом статистики цен выпускаются бюллетени и экспресс-информации, пресс-релизы (ежемесячно), содержащие текущую статистическую информацию об изменении цен и тарифов во всех секторах экономики с различными периодами сравнения: к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу прошлого года, к соответствующему периоду прошлого года, к определенному базовому периоду, а также средние за квартал, полугодие и год;

- ежегодно выпускаются отраслевые статистические сборники:
- «Цены на потребительском рынке Казахстана»;
- «Цены в промышленности и тарифы на услуги производственного характера в Республике Казахстан»;
- «Цены на продукцию сельского хозяйства и строительного производства в Республике Казахстан».

У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Пожалуйста, обращайтесь в Департамент статистики цен:

Кривко Нина Ивановна, директор
тел.: 8 (7172) 74 90 57, email: nkrivko@stat.kz;

Шауенова Асель Саукымбеккызы, начальник управления
тел.: 8 (7172) 74 95 48, email: ashauenova@stat.kz

Оспанова Дина Нурмуратовна, начальник управления
тел.: 8(7172) 74 95 33, email: dospanova@stat.kz

Джапарова Гульнара Бакасовна, начальник управления
тел.: 8(7172) 74 92 94, email: gdzjaparova@stat.kz

Наши координаты:

Республика Казахстан, 010000
г. Астана, Левый берег
Дом Министерств, Орынбор, 8
телефон: 8 (7172) 74 95 47
факс 8 (7172) 74 95 46
Электронный адрес: stat@mail.online.kz
Веб-сайт: <http://www.stat.kz>

Тираж 1000 экз.

Компьютерный дизайн и верстка ТОО «Жарқын Ко»
тел. 8 (7172) 21 50 86, факс 8 (7172) 21 80 24



Агентство
Республики Казахстан
по статистике

СТАТИСТИКА ЦЕН



Знаете ли Вы, что

самый дорогой картофель в мире производится во Франции? 1 килограмм картофеля сорта La Bonette стоит 500 евро.